

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
ЭКСКУРСИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ	2
Издательский дом Sanoma Independent Media	2
Компания «МегаФон»	6
Компания Microsoft	8
ПРОГРАММА СТАЖИРОВОК	11
Стажировки в Sanoma Independent Media	11
Стажировки в VivaKi	12
Стажировка в Colgate-Palmolive	13
Стажировки в HeadHunter Group	14
ПРОЕКТ ПО МАРКИРОВКЕ ВАКАНСИЙ ОТ HEADHUNTER	15
ВЫСТАВКА «ЖИЗНЬ В ПОЛНОМ ЦВЕТЕ»	16
ПРОГРАММА «НАСТАВНИЧЕСТВО»	18
ОБИ ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ	18
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ИНВАЛИДОВ – МАРАФОН В ПРЯМОМ ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «ДОЖДЬ»	20
НА ФАКУЛЬТЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ОБСУДИЛИ ПРАВА ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО	23
СБВИ в СМИ	24
ЛИДЕРСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СОВЕТ (ЛСС)	25
КОНКУРС «ПУТЬ К КАРЬЕРЕ»	27

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность Совета бизнеса по вопросам инвалидности быстро развивается. Мы рады представить вам новый бюллетень о деятельности СБВИ за второе полугодие 2012 года. Было проведено много мероприятий, способствующих трудовой занятости людей с инвалидностью, новые компании влились в деятельность Совета. В предлагаемом бюллетене мы подробно расскажем об экскурсиях в различные компании для молодежи с инвалидностью, обширной программе стажиро-

вок, выставке «Жизнь в полном цвете», участии СБВИ в телемарафоне, посвященном Международному дню инвалидов, новой программе HeadHunter по маркировке вакансий и многом другом. Благодарим вас за внимание к деятельности Совета бизнеса по вопросам инвалидности и будем рады новым партнерам в продвижении идей инклюзивного трудоустройства людей с инвалидностью.

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Такие экскурсии дают возможность молодым людям окунуться во внутреннюю жизнь и корпоративную культуру компании, задать интересные вопросы сотрудникам, познакомиться со спецификой и методами работы компании, понять, какие специалисты занимаются какими задачами, да и просто получить массу впечатлений.

Экскурсии также помогают и компании познакомиться ближе с молодыми людьми с инвалидностью, преодолеть страхи и стереотипы и стать более открытыми, подготовиться к трудоустройству специалистов с инвалидностью.

9 июля 2012 года состоялась профорientационная экскурсия для молодых специалистов с инвалидностью в издательский дом Sanoma Independent Media

В 2012 году издательскому дому Sanoma Independent Media исполняется 20 лет, и так уж получилось, что именно в этом году РООИ «Перспектива» была организована экскурсия для студентов и выпускников с инвалидностью в эту компанию.

19 июня, жарким летним днем, на экскурсию собралась группа из сотрудников РООИ «Перспектива» и молодых людей с инвалидностью. Из числа последних можно выделить дизайнеров, специалистов по социальной коммуникации, верстальщиков, редакторов и даже IT-специалистов. В их числе были ребята с ослабленным слухом, поэтому группу сопровождал сурдопереводчик. Невзирая на сессию и предстоящую защиту диплома, все эти молодые люди жаждали встречи с Издательским домом № 1 на рынке глянца.

Корпоративный транспорт привез молодых людей к дверям издательского дома. В течение дня по четкому расписанию от порога офиса до станций метро «Рижская» и «Белорусская» и обратно ходит микроавтобус, и каждый сотруд-

ник или гость может без труда и бесплатно доехать до офиса.

Первым человеком, которого пришедшие на экскурсию молодые люди встретили по прибытии на место, была **Анастасия Комолова** (менеджер благотворительных проектов Sanoma Independent Media). Она сразу сообщила, что будет координатором на время экскурсии, и повела на место первой остановки. У лифтов можно было увидеть фотографии из коллекции выставки «Жизнь в полном цвете», посвященной людям с инвалидностью. Эти знакомые кадры позднее встречались неоднократно в коридорах компании.



Приятно удивило, что их разместили в местах наибольшей проходимости, не нарушая дизайна помещения. Данная выставка была не единственной, коридоры первого этажа украшены детскими работами, которые тоже являются частью социального проекта.

У лифтов можно было увидеть фотографии из коллекции выставки «Жизнь в полном цвете», посвященной людям с инвалидностью.

В этот день участники экскурсии познакомиться с совершенно разными изданиями, которые, тем не менее, работают под крылом одной компании Sanoma Independent Media. Речь идет о газете «Ведомости» и глянцево-м журнале «Cosmopolitan».



Корпоративные правила диктуют уважение к чужим взглядам, благодаря чему среди сотрудников можно встретить людей, совершенно не похожих друг на друга.

На месте первой остановки все началось с беседы с **Глебом Прозоровым**, управляющим директором газеты «Ведомости». Он рассказал участникам экскурсии об истории всей компании и об особенностях работы в газете «Ведомости». Компания не зря имеет в своем названии слово «Independent» – «независимый». Все издания стремятся к максимальной объективности, и в газете «Ведомости» это достигается следующим образом. Во-первых, каждый сотрудник должен осознавать, что его задача – добывать эксклюзив и внятно его излагать, а не «открывать всем глаза». Глеб рассказал, что некоторые выпускники не понимают

этого сразу, и тогда их приходится учить, прежде чем они осознают данные корпоративные правила. Во-вторых, для высказывания своего мнения су-

ществует строка «комментарии». Это место особо выделено, и в нем никогда не размещается реклама. В-третьих, для оценки ситуации привлекаются независимые эксперты, которые высказывают свое мнение, и этому также отведено отдельное место. Наконец, если журналист хочет высказать свое личное мнение, то он может это сделать в своем личном блоге. Корпоративные правила диктуют уважение к чужим взглядам, благодаря чему среди сотрудников можно встретить людей, совершенно не похожих друг на друга.

Компания является коммерческой, и поэтому все входящие в нее журналы и газеты в первую очередь преследуют бизнес-цели. Так, формирование выпуска газеты начинается с размещения рекламы, причем она расписана на год вперед. Первое – это размещение рекламы, а остальное место потом будет «испачкано оригинальным текстом». Основной круг читателей газеты «Ведомости» – это верхушка бизнеса. Они хотят, чтобы газета была демократичной, и от этого зависит все ее наполнение. Кроме печатного издания газета зарабатывает на цифровом бизнесе с помощью собственного новостного сайта. Его содержание принципиально отличается от содержания печатного издания. Глеб показал примеры, на которых



У участников экскурсии была возможность задать свои вопросы относительно газеты «Ведомости» и всего издательского дома.

можно было видеть большую разницу между содержанием сайта и газеты. Причем отличие видно не только в выборе материалов, но и в названии заголовков одинаковых текстов. Участникам экскурсии объяснили, что данная особенность связана с различием круга читателей. Посетители сайта обычно моложе, и их можно отнести к отдельной категории, совершенно не похожей на читателей печатного издания газеты. Глеб пояснил, что здесь важно найти баланс: быть квалифицированным, востребованным Интернет-СМИ и в тоже время не опуститься до «табуретного» уровня.



У участников экскурсии была возможность задать свои вопросы относительно газеты «Ведомости» и всего издательского дома. Глеб Прозоров с удовольствием ответил на все вопросы и дал дельные советы относительно карьеры начинающих журналистов, которые были бы применимы и для жизни в целом. Также многих молодых людей интересовал вопрос о возможности стажировки. Оказалось, что издание открыто для желающих и регулярно берет к себе на обучение стажеров из различных вузов. Еще Глеб Прозоров раскрыл небольшой «секрет»: газета издается на необычной розовой бумаге, которую специально привозят из Финляндии, так как в России ее не делают.

Рассказ был подкреплен экскурсией в офисы, где участники экскурсии смогли познакомиться с работой разных отделов. В первую очередь молодые люди побывали в «цветущем» дизайнерском отделе. На центральном месте их кабинета располагается доска с планировкой рекламы, о которой шла речь ранее. Далее – ресепшн и офисы журналистов.

Попрощавшись с Глебом, молодые люди продолжили свое путешествие.

Стоило подняться на другой этаж, и участники экскурсии попали в совершенно иной мир – мир Cosmo. Вся атмосфера и интерьер офиса полностью соответствуют стилю журнала «Cosmopolitan». Тут ребята познакомились с главным редактором журнала **Алиной Баданиной**. Все общение прошло «на одном дыхании». Участники экскурсии познакомились с основными действующими лицами и узнали, как создается журнал от макета до выхода в печать. Каждый номер начинает готовиться за полгода до выхода в свет. Все сотрудники постоянно живут в мире этого журнала. Они рассказали, что даже после работы они ищут идеи, которые они могли бы воплотить в жизнь и использовать в журнале. Стены украшены обложками журналов, также они стоят на стендах. Дизайн и наполнение каждого офиса отличаются. Так, в офисе «Shopping» много модных аксессуаров для съемок. Отдел моды хранит

Каждая страница журнала тщательно прорабатывается и доводится до «идеала»





Приятно было увидеть тех, кто создает один из самых популярных журналов для женщин. Теперь участники экскурсии с ними лично познакомились, и страницы журнала как будто «ожили» для ребят.

вещи и предметы для рекламы и съемок, а также размещает макеты страниц журнала на специальном стенде. Каждая страница журнала тщательно прорабатывается и доводится до «идеала».

Алина и ее команда оказались очень позитивными и открытыми. Приятно было увидеть тех, кто создает один из самых популярных журналов для женщин. Теперь участники экскурсии с ними лично познакомились, и страницы журнала как будто «ожили» для ребят. Удивило, что за объемной работой стоит не такой уж большой штат сотрудников. Создатели журнала постоянно ищут новые актуальные темы, и все желающие могут присылать свои статьи на рассмотрение, заранее познакомившись с содержанием журнала, чтобы ощутить стиль, который интересен Cosmo.

На прощание всем участникам экскурсии раздали визитки и подарили приятные сувениры.

В этот день пришедшие на экскурсию молодые люди познакомились только с несколькими изданиями и увидели, как работают крупные издания, способные не только зарабатывать деньги,

но и приносить пользу и радость людям. Благодаря экскурсии ребята смогли познакомиться с процессом работы над журналом, газетой и увидеть компанию «изнутри».

Вот как отзывались об экскурсии ее участники:

Анастасия:

«19 июня, мне посчастливилось побывать в одном из крупнейших издательских домов Москвы, да что скромничать, России, – Sanoma Independent Media. Скажу, что впечатлений осталось масса. Во время экскурсии нам представилась возможность не только познакомиться с работой современных издательств изнутри, но и пообщаться с первыми лицами таких изданий, как газета «Ведомости», и всеми любимого глянца, «Cosmopolitan». Нам в очень доступном и «вкусном» виде, рассказали, как происходит процесс создания продукта, от его задумки до его конечной реализации. В конце экскурсии обе



компании вручили участникам памятные подарки с фирменной символикой, и сказали, что с удовольствием будут рады видеть нас (вчерашних выпускников вузов) в своих рядах».

Маргарита:

«В последнее время много негативных отзывов в адрес этого журнала. Плохие высказывания идут от совершенно разных людей, разного возраста, достатка и уровня культуры. Многие придерживаются мнения, что журнал Cosmopolitan создан глупыми блондинками, для других им подобных недалеких личностей. Не у всех имеется возможность разрушить данный стереотип, увидев процесс создания журнала, как говорится, своими глазами. У меня лично и еще нескольких человек такая возможность была.

19 июня 2012 года организация «Перспектива» провела своеобразную экскурсию – презентацию. В рамках данного мероприятия можно было побывать в редакциях газеты «Ведомости» и журнала «Cosmopolitan». Увидеть процесс работы, познакомиться с сотрудниками. Очень хорошее впечатление осталось после посещения редакции журнала. Особое внимание привлек климат в коллективе: теплые дружеские отношения без налета высокого мнения о себе, и в тоже время – четкое понимание целевой аудитории, а точнее сказать, ее масштаба, и постоянный контроль качества. Три этих составляющих помогают «Космо» оставаться уже 18 лет первым женским журналом в России с аудиторией читательниц от 16 до 40 лет и старше. У красоты нет возрастного предела. И, несмотря на различные мнения, его читают и будут читать, а критика – еще один показатель постоянства».

14 и 20 сентября состоялись экскурсии в компанию «МегаФон»

Коллектив компании «МегаФон» очень дружный, заботится не только друг о друге, но и о будущих сотрудниках своей компании.



Участниками мероприятия стали молодые люди с инвалидностью, в основном студенты и выпускники МГТУ им. Н. Э. Баумана. Экскурсия состояла из четырех блоков.

Сначала специалисты компании рассказали о принципе работы сотовой связи, показали съемки первого в России разговора по мобильному телефону Анатолия Собчака с мэром Сиэтла, а также познакомили с работой инженеров на объектах. Особый интерес у участников экскурсии вызвали фотографии, отражающие процесс работы на вышках сотовой связи и установки базовых станций в местах культурно-исторического значения. Оказывается, в Москве существует огромное количество базовых станций, на которые мы просто не обращаем внимания, так как они умело замаскированы, чтобы не портить внешний вид зданий.

Вторым пунктом экскурсии стал ЦУМ (Центр управления и мониторинга), где каждый смог увидеть, как круглосуточно ведется контроль за состоянием работы базовых станций. Ответственные инженеры показали, как отслеживаются аварийные ситуации, какие меры принимаются по их устранению. Желающие смогли увидеть, сколько станций покрывают какое место на карте России, и выяснилось, что почти невозможно простому абоненту заметить аварию на объекте сотовой связи, ведь на помощь одной вышке приходят 5 соседних, которые берут нагрузку на себя.

На третьей «остановке» всеобщему вниманию был представлен макет небольшого жилого дома в разрезе. Как выяснилось, это не игрушка, а модель «умного дома», которая используется для демонстрации инновационного проекта компании «МегаФон». Уже в октябре каждый из нас сможет поставить у себя дома «умный» датчик, который через центр управления пришлет СМС, информирующую, к примеру, о протечке воды, и даже самостоятельно перекроет вентиль подачи воды. Также разработаны датчики движения и контроля над включенными электрическими приборами. Управление выстраивается самостоятельно с помощью веб-интерфейса. Так что компания подтверждает и оправдывает свой девиз – «Будущее зависит от тебя».

Коллектив компании «МегаФон» очень дружный, заботится не только друг о друге, но и о будущих сотрудниках своей компании. В 2011 году они установили «Капсулу времени», которую можно будет открыть только в 2021 году. Это простая флеш-карта, на которой хранится история компании «МегаФон» в лицах, но узнать, что там на самом деле, смогут лишь сотрудники компании, которые будут работать в 2021 г. Может быть, это рассказ о первом клиенте, интересные истории и много другое, что пригодится будущему поколению сотрудников.

Последний пункт экскурсии состоял из небольшого «сюрприза». Большинство участников экскурсии интересовали меры безопасности, которые существуют в компании, и то, как они распространяются на обычного пользователя сотовой связи. Организаторы экскурсии предложили всем внести свою лепту в данный процесс. Все участники поделились на команды, чтобы творчески подойти к задаче и изобразить рекомендации по безопасности в виде рисунка, который без слов рассказал бы о противодействии мошенникам. Получилось очень креативно, и представители компании пообещали использовать данные работы при размещении информации в социальных сетях.

Закончилась экскурсия приятным чаепитием и небольшими призами от компании «МегаФон».

Вот как отзывались об экскурсии ее участники:

Алексей:

Пользуюсь сотовой связью «МегаФон» с безлимитным Интернетом. 2 года Интернет ни разу не подвел. Решил сходить на экскурсию в «МегаФон» и не пожалел! Узнал много нового, о том, как работает сотовая связь «МегаФон». И еще презентация про «Умный дом» была интересной. На тему «Безопасность» задали творческое задание. Мы придумывали схему защиты от мошенников и выступали с презентациями. Было здорово.

P.S.: Отправил свое резюме на открытую вакансию в «МегаФон» и жду.



Павел:

Основная цель, которую я преследовал – это получение развернутого, полного впечатления о работодателе. Хотелось почувствовать корпоративный дух одного из гигантов мобильной связи, хотелось понять, какие люди там работают, в чем заключается их работа, какие есть потребности у компании, и как мы можем быть полезны друг другу.

Должен признать, что задуманное не удалось в полной мере т. к. рабочий день уже подошел к концу, большая часть офисов пустовала, зато с нами были замечательные сотрудницы, которые ответили на большинство моих вопросов личного характера: обсудили тарифы, планы развития сети, ценообразование, возможности стажировок, дальнейшее развитие сотрудников и так далее... Я наконец-то получил ответ на вопрос, мучивший меня уже лет десять: «Опасно ли лазить на 72-метровые вышки сотовых операторов?»

Презентация, рассказывавшая об истории развития мобильных телефонов и «МегаФона», была сделана блестяще. Хочу особенно отметить переговорные комнаты – это были единственные комнаты, в которых была прекраснейшая акустика, поэтому все было прекрасно слышно.

Не менее интересной была экскурсия в Ситуационный Центр, однако осталось ощущение, что знания были получены в полном объеме,

основную суть следовало бы рассказать и показать в той переговорной, а потом просто дать убедиться на практике.

Проект «Умный дом» не впечатлил. Проект интересный и необычный, но не взволновал. Считаю, что его можно было бы и по-другому преподнести.

Антон:

В целом «МегаФон» оставил большое впечатление, там все организовано и продумано, особенно отношением к потенциальным сотрудникам и соучредителям, отличные сотрудники работают с персоналом.

Я раньше не был в таком месте, как центр управления и мониторинга, поэтому был поражен таким большим количеством компьютеров на каждого оператора и большим экраном на стене, где можно просматривать все зоны покрытия для любого места страны.

Насчет пользы, конечно, она есть, вместо абстрактного представления получил общее реальное представление о структуре компании.

Мне также понравился чай с булочками и возможность порисовать!)

Спасибо за экскурсию!!!!

11 декабря 2012 г. состоялась экскурсия в компанию Microsoft

Большинство участников экскурсии были из МГТУ им. Н.Э. Баумана, ведь они — молодые специалисты в сфере IT.

Какие ассоциации обычно возникают у большинства людей, и даже у самих студентов технических специальностей, когда говорят «IT-специалист»? Программист, или специалист по «железу»? А кем еще можно быть в IT-сфере?





Можно с уверенностью сказать, что многим студентам эта экскурсия помогла четче ответить на очень важный вопрос: «Кем быть?»



Специалисты из Microsoft рассказали, в каком именно направлении можно развиваться в сфере IT – расти по «менеджерской» или «экспертной» карьерной лестнице. Рассказали, чем отличаются компании: вендоры, партнеры, заказчики, и какие специалисты больше востребованы какими компаниями.

Так что экскурсия оказалась очень полезной с точки зрения профориентации. Можно с уверенностью сказать, что многим студентам эта экскурсия помогла четче ответить на очень важный вопрос: «Кем быть?»

Также в ходе экскурсии ребята узнали, где и как можно самостоятельно изучать программные продукты Microsoft, какие сертификаты можно получить, а также – на что обращают внимание при подборе новых сотрудников для компании.



Конечно же, говорили и о новых технологиях, узнали больше об облачных технологиях и виртуализации, имели возможность задать вопросы – и о технологиях, и о карьерных возможностях.

Вот несколько отзывов от участников экскурсии:

Павел

Я думаю, что нет людей, которые не хотели бы взглянуть на Microsoft изнутри, поэтому, когда нам предложили экскурсию, мы согласились, не раздумывая, к тому же наше образование, получаемое в настоящее время, предполагает работу в сфере IT.

Я общался с представителями данной компании на двух или трех ярмарках вакансий, но все же одно дело – ярмарка вакансий, и совершенно другое – увидеть воочию российское представительство детища Билла Гейтса. До экскурсии мысли о расположении центрального российского офиса никогда не приходили в голову, представлялось, что это все где-то в облаке, как и предлагаемые



ими облачные технологии, или же, на худой конец, где-то в центре, недалеко от Яндекса. Реальность оказалась гораздо ближе – на Крылатских Холмах, внутри – типичный офис с хорошим дизайном, никаких футуристических и фантастических картин не наблюдалось.

Всю жизнь меня не покидало убеждение, что там трудятся люди с супермозгом, на деле оказалось, что никаких марсиан нет, а есть типичная молодежь с хорошим образованием и отличным уровнем английского языка.

Я не ждал особых сюрпризов от этой экскурсии – ожидал просто обзорную информацию.

Информация о состоянии рынка труда в области IT оказалась полезной.

Однако, как и предполагается, в самые неожиданные моменты появляется что-то или кто-то – а в нашем случае это был кто-то – кто выводит все на совершенно иной уровень. Этим человеком был Гоша, евангелист. Я встречал это слово раньше только в религиозном контексте, но тут, в святая святых IT-мира? Оказалось, что данная позиция никак не связана с религиозными догмами, и что евангелист – это специалист, профессионально занимающийся пропагандой в сфере информационных технологий. Выступление Гоши длилось минут пятьдесят, и за это время он успел рассказать если не все, то почти все о своей корпорации, о новых технологиях, о перспективах и о своей жизни. Это было интересно и невообразимо, слушать можно было вечно. Мне хотелось узнать какие-либо секреты о корпорации, рецепты успеха, хитрости, а секрет оказался прост до безобразия – нужно любить свою работу и постоянно развиваться. Зато теперь я знаю, как должна выглядеть презентация, и как захватить и удерживать внимание аудитории, но этот секрет я никому не раскрою, а если интересно – то надейтесь, что вам улыбнется удача, и вас пригласят в Microsoft.

Василий

В один прекрасный день я узнал, что в компании Майкрософт планируется экскурсия для сту-

дентов с инвалидностью, заинтересовался этим. Впоследствии я не пожалел о том, что побывал там, послушал выступления ярких личностей, таких как HR-директор Владимир, а также и IT Pro evangelist Гоша. Особенно было интересно слушать Гошу, он рассказывал нам не только о технологиях облачных вычислений, но и о своих достижениях в жизни. В целом, я получил для себя массу полезных сведений, которые мне пригодятся в дальнейшем в плане IT-карьеры.

Настя

Мне экскурсия очень понравилась. Я узнала много интересного и полезного, в частности, некоторые аспекты в области IT-технологий, как они разрабатываются, по какой структуре. Также я узнала о том, чем занимается компания Microsoft в России – ведь часто кажется что IT – это одно только программирование или «железо». Узнала, какие их основные цели и задачи, какие требования они предъявляют к кандидатам на ту или иную должность, о карьерном росте.

Игорь

Да, экскурсия понравилась. Давно хотел узнать подробнее, чем занимается Microsoft у нас в России. Интересно было послушать каждого докладчика, особенно Гошу! Его можно слушать и слушать. Меня, прежде всего, интересовала стажировка, работа. Выслушав докладчиков, понял, что, несмотря на заинтересованность в IT-технологии, английский мне надо подтягивать.

Андрей

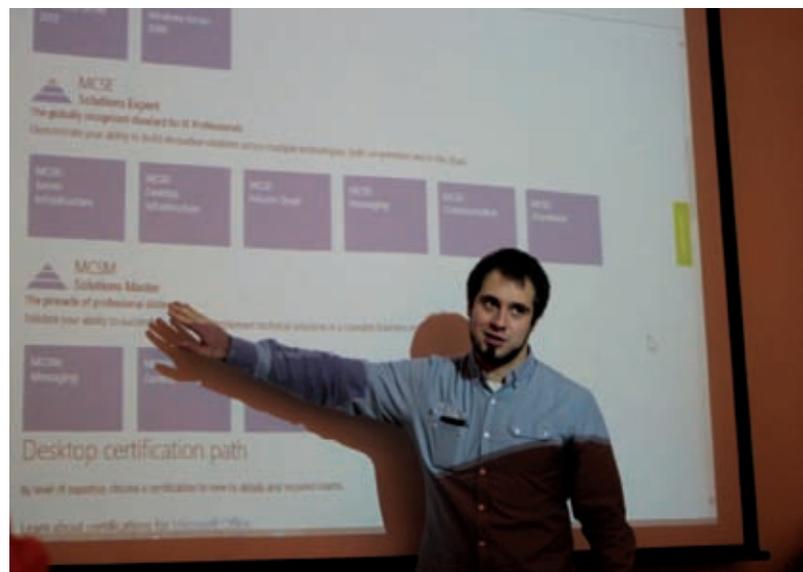
Еще до самой экскурсии было интересно отметить, что у них есть транспорт, который позволяет сэкономить время и силы, чтобы добраться от станции метро до здания, в котором расположены офисы. Потом я осмотрелся во внутренних помещениях: видел места для отдыха, удобный гардероб. Это позволило получить представление о том, что работа хотя и сложная, но стараются сотрудников обеспечивать удобствами.

Что касается самой презентации, то она позволила представить, какие люди работают. В частности, пропала иллюзия, что раз это такая известная и мощная корпорация – Microsoft, то люди там уже какие-то другие. Нет, все как всегда, и ясно, что с ними можно будет, если попаду на такую работу, сработаться и стать частью коллектива.

Презентация обрисовала структуру компании, я составил мнение о том, что мне следует развивать для себя. В частности лишний раз беру на заметку, что английский язык тренировать нужно. Узнал, что в компании заинтересованы в достаточно широком спектре специалистов, в людях, владеющих не только навыками из области информационных технологий. Остальное, полезное, узнал из ответов на вопросы.

Таким образом, познакомился с интересами данной компании, предъявляемыми ей требованиями и рекомендациями по подготовке себя

к работе. На будущее для себя отметил, что стоит брать диктофон – сперва предполагал, что раз экскурсия, не будет возможным удобно записать то, что расскажут, и приготовился больше слушать. А все прошло в удобной обстановке, в которой запись бы получилась.



ПРОГРАММА СТАЖИРОВОК

Стажировки – хорошая возможность познакомиться работодателя и соискателя с минимальным риском для обеих сторон. Ведь часто работодатель не знает, чего ожидать от работника с инвалидностью – с чем он справится, а с чем – нет, как с ним правильно общаться. И молодые специалисты ча-

сто с трудом могут представить, чем занимаются сотрудники той или иной компании, какие задачи решаются в каком отделе, и где именно они могли бы наиболее эффективно применить свои знания и таланты.

Стажировки в Sanoma Independent Media

В июле и августе 2012 года прошли стажировки в издательском доме Sanoma Independent Media. После экскурсии в компанию и посещения таких популярных изданий как «Ведомости» и Cosmopolitan появилось большое желание со стороны участников экскурсии стать хоть на время частью команды, которая создает известные во всем мире журналы. Коллективы журналов Cosmopolitan и Esquire радушно приняли в качестве стажеров **Александрю Лемесову и Анастасию Самойлову**.

Александра Лемесова, которая имеет инвалидность в связи со сниженным слухом, студентка

Высшей школы экономики, в июле 2012 года прошла стажировку в журнале Cosmopolitan в отделе маркетинга. Стажировка длилась в течение месяца и за это время Александра приняла участие в работе над проектом Cosmo Fitness day.

Александра Лемесова:

«Попав в Cosmopolitan, я поняла, что мне очень и очень повезло. Нет, повезло не в том, что у меня была возможность сидеть в редакции среди «розовых» журналов. Нет! Мне повезло в другом – я наконец-то поняла, КАК важно заниматься люби-



мым делом, поняла, что такое «лететь» на работу и не чувствовать усталости и времени. Чтобы мне женщины-карьеристки ни говорили про «работать ради денег», я очень постараюсь так не поступать и работать ради удовольствия и заниматься тем, что мне нравится. Деньги, конечно, важны, но я не хочу приходить домой злой и выливать все свое раздражение на своих любимых дома. Поэтому, пусть будет баланс! Поэтому я очень и очень постараюсь ради себя и своей будущей семьи работать там, где мне нравится, и заниматься тем, что мне нравится. Да, пусть будет так!»

Сейчас Александра продолжает обучение в вузе и готовится принять участие в конкурсе для молодых специалистов с инвалидностью «Путь к карьере – 2013».

Анастасия Самойлова,

выпускница МГТУ им. Н. Э. Баумана, имеет инвалидность по слуху, прошла в августе 2012 года стажировку в журнале Esquire в издательском доме Sanoma Independent Media. Ей удалось попрактиковаться в наполнении сайта издания. За время стажировки она познакомилась более



глубоко со стилем журнала и попробовала себя в качестве контент-менеджера. Данный опыт позволил Анастасии понять, чего именно ей хочется от работы. Она мечтала поработать в журнале, но практика показала, что в первую очередь ее интересует работа по специальности, связанная с программным обеспечением. Сейчас Анастасия работает на телевидении, в отделе развития и программного обеспечения архивной службы ВГТРК и считает, что определиться с работой ей помогла том числе стажировка, которая послужила своеобразным моментом профориентации.

Стажировки – хорошая возможность познакомиться работодателя и соискателя с минимальным риском для обеих сторон.

Стажировки в VivaKi

С июля по сентябрь 2012 года прошли стажировки для выпускников с инвалидностью в компании VivaKi. Стажерами стали финалисты конкурса «Путь к карьере – 2012» **Суроегин Иван и Романченко Олеся**.

Олеся Романченко,

выпускница МГТУ им. Н. Э. Баумана, имеет инвалидность по слуху. В 2012 году она приняла участие в конкурсе «Путь к карьере» и стала финалистом. Ее кандидатурой заинтересовались некоторые компании, и летом 2012 года Олеся прошла стажировку в отделе регионального ТВ в группе медийных рекламных агентств VivaKi. Стажировка прошла успешно, но на момент ее окончания не было подходящих свободных вакан-

сий. Тем не менее, данный опыт оказался очень полезным и помог в дальнейшем трудоустройстве. В данный момент Олеся работает в «Страховой компании АЛИКО» специалистом по договорам корпоративных клиентов.

Кузнецова М. В., руководитель группы размещения на региональном ТВ:

«За время стажировки Олеся зарекомендовала себя положительно. В ее обязанности входило: обработка отчетных документов, контроль размещения в системе удаленного доступа, работа в 1С, выгрузка данных из Palomars, оформление планов и отчетов для клиента. Она быстро освоилась со всеми обязанностями и выполняла их добросовестно».

Суроегин Иван,

выпускник МГТУ им. Н.Э. Баумана, имеет инвалидность в связи с ослабленным слухом. В 2012 году он стал финалистом конкурса «Путь к карьере». В августе 2012 года ему была предложена стажировка в компании VivaKi в качестве ассистента Департамента по работе с цифровыми СМИ. Два месяца он проходил стажировку, но сразу не получил предложение о работе. Через некоторое время открылась свободная вакансия, и в декабре 2012 г. Ивану была предложена постоянная работа.

Кислякова Яна, старший менеджер по интернет-аналитике компании VivaKi:

«Во время стажировки Иван познакомился с основными моделями закупки дисплейной рекламы в Интернет, различными форматами баннеров и вариантами позиционирования. В качестве источника статистики по аудитории Интернет-площадок Иван использовал данные мониторинга TNS. В результате стажировки была решена задача обновления базы прайс-листов по ключевым площадкам. Иван проявил себя исполнительным, хорошо обучаемым и самостоятельным работником»

Стажировка в Colgate-Palmolive



Краткая информация:

Ольга Цыбульская, стажер отдела по работе с персоналом Colgate-Palmolive, студентка МГУ им. М.В. Ломоносова Специальность «Экономика труда и персонала»

Цыбульская Ольга,

студентка экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, инвалидность проявляется в невозможности полностью сжимать пальцы рук. В 2012 году Ольга приняла участие в конкурсе «Путь к карьере». После финала конкурса получила несколько предложений от работодателей. Летом 2012 года прошла стажировку в отделе по работе с персоналом компании Colgate-Palmolive.

Сочинение на тему: «Как я провела лето»

Ссылка на источник:

http://colgate.egrgraduate.ru/success_stories/SummerInterns2012/OlgaTsybulskaya

В тридевятом царстве, в тридесятом государстве... (или предыстория)

На момент начала лета 2012 я заканчивала 1-ый год обучения в магистратуре экономического факультета МГУ. И еще с начала года начала задумываться о том, чтобы найти работу по профессии, а не просто заниматься репетиторством или участвовать в общественных организациях университета. Время было, а вот подходящего места работы я не видела (да, признаю, запросы у меня высокие). Я выжимала максимум из имеющегося положения: училась как можно лучше, активничала в университете, поучаствовала в конкурсе, направленном на будущую карьеру. На конкурсе и после него я получила несколько интересных предложений, но среди них явно выделялась летняя стажировка в Colgate-Palmolive.

Огонь, вода и медные трубы

На самом деле их и не было:) Однажды мне позвонили (это было немного неожиданно, т. к. заявки я не подавала), провели телефонное мини-интервью, пригласили на собеседование, а спустя неделю после него раздался звонок, и мне сообщили приятную новость: «Поздравляю, Вы приняты»!

Как закалялась сталь

Я думаю, все помнят свою первую серьезную работу и эмоции, испытанные на ней. Паника!!! Шучу, просто волнующе, слегка непонятно и немного страшно. Но коллеги безумно поддерживали: отвечали на вопросы, показывали, что и как, незаметно направляли по наиболее правильному пути при решении поставленных задач, а самое



главное, прекрасно принимали инициативу и учитывали представленные идеи. И через неделю я освоилась, что говорит о сильной и хорошо развитой организационной культуре в компании.

Плюшки

Одно из самых чудесных мест в офисе – кухня! Там есть кофе, молоко, кулер с чистой водой, чай на любой вкус, но самое позитивное – это витаминки. А еще в Colgate-Palmolive Новый год каждый месяц!!! Как это? Да, очень просто. В конце месяца «Дед Мороз» приносит пакеты с подарками, а в них продукция компании! Также в компании несколько раз за месяц проходят разные интересные мероприятия, направленные на усиление корпоративной культуры и на повышение как специфического, так и общего человеческого капитала: тренинги, Lunch and Learn (где в непринужденной обстановке можно узнать много всего нового и интересного).

Стажировки в HeadHunter Group

По итогам конкурса для молодых специалистов с инвалидностью «Путь к карьере», который состоялся 23 апреля 2012 года, две финалистки – **Назарова Алена** и **Павлова Анастасия** – были приглашены на стажировку в компанию HeadHunter. Алена проходила стажировку в отделе подбора персонала, Анастасия – в Службе исследований департамента маркетинга. Обе девушки проявили себя как ответственные, исполнительные сотрудницы.

По окончании стажировки Алена (девушка на коляске, студентка Московского государственного социально-гуманитарного института) написала: «...остались только самые приятные впечатления. На этапе адаптации не возникло абсолютно никаких проблем. Каждый занимался своим делом, я находилась на равных условиях с остальными, поэтому чувствовала себя свободно».

В процессе стажировки Анастасия (выпускница социологического факультета Московского государственного университета дизайна и технологий, инвалидность проявляется в произволь-

Послевкусие (или что я вынесла для себя из стажировки)

Теперь я знаю на деле, чем живет офис, и как работает HR-отдел. И могу с уверенностью сказать, что это действительно мое. Что я приобрела? Опыт, разные умения, развитие ранее полученных навыков, стала взрослее и увереннее в себе, а еще научилась одеваться в офисном стиле. Из девочки-студентки, я превратилась в совсем еще юную, но уже бизнес-леди :-)

Р. С. Я была рада, что в Colgate-Palmolive к наличию инвалидности относятся также как и я: инвалидность не является ограничением или проблемой, это просто немного иные исходные условия и не более того. Ярким примером может послужить ситуация с чаем. Мне было горячо пальцам нести свою кружку от кухни до рабочего места, и коллеги не растерялись и тут же подарили мне корпоративную термокружку.

ном движении головой) получила профессиональный опыт по своей специальности в области маркетинговых исследований. Она практически путем освоила методы сопоставления данных исследований с данными компаний конкурентов.

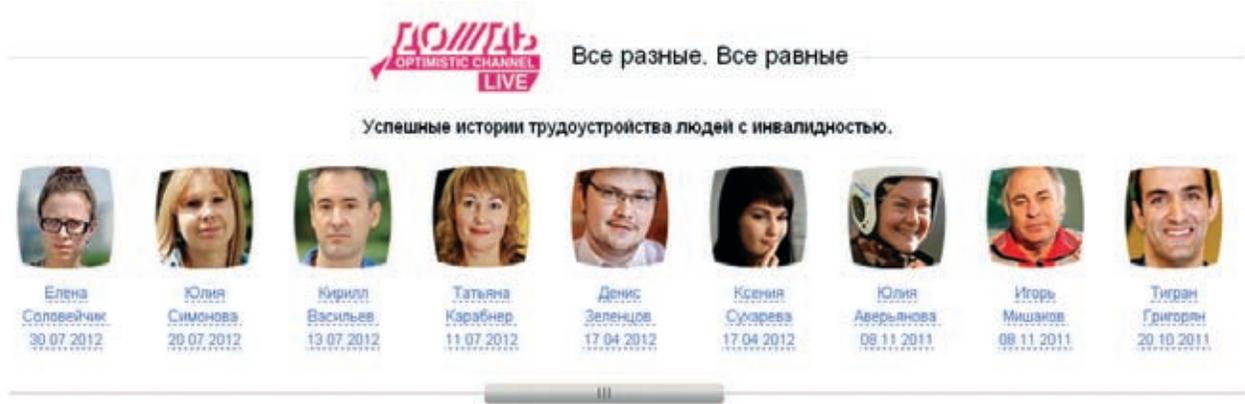
Анастасия:

«Сейчас я работаю менеджером по аренде спецтехники. Это, конечно, не совсем мой профиль, но тоже очень интересно, и некоторые знания и опыт, полученный в HeadHunter, пригодились мне в работе.

Кроме того, хочу отметить, что стажировка дала мне возможность попробовать свои силы в работе по специальности, что весьма ценно для меня».



ПРОЕКТ ПО МАРКИРОВКЕ ВАКАНСИЙ ОТ HEADHUNTER



На сегодняшний день проблема трудоустройства людей с инвалидностью существует для обеих сторон. Работодатели боятся иметь дело с теми, к кому не привыкли, о ком мало что знают и с кем не имеют опыта общения. Соискатели, в свою очередь, боятся отказов из-за своей инвалидности и сомневаются, что смогут выдержать конкуренцию на рынке.

Эти проблемы, пусть и не сразу, помогает решать проект HeadHunter «Маркировка вакансий для людей с инвалидностью», который запущен данной компанией совместно с телеканалом «Дождь».

Цель проекта – обратить внимание работодателей на включенность людей с инвалидностью в социум и в трудовую деятельность; показать, что люди с инвалидностью по своим профессиональным качествам не уступают другим соискателям. Надеемся, что через несколько лет все работодатели по умолчанию будут рассматривать соискателей с инвалидностью на любую вакансию, а те, в свою очередь, смогут на равных с другими участвовать в рынке труда.

Проект «Маркировка вакансий» был запущен в ноябре 2012 года, в несколько этапов. Сначала была создана возможность для работодателей маркировать вакансии, подходящие для людей с инвалидностью, а после того, как в базе накопилось несколько сотен подобных позиций, был создан дополнительный фильтр и для соискателей – поиск вакансий только по этой пометке.

Таким образом, уже через месяц старта проекта в базе появилось более 800 вакансий. Из них лишь четверть – в Москве, остальные – работа в регионах. Если говорить о распределении отмеченных вакансий по профобластям, то около 40% занимают вакансии в сфере «Недвижимость», 20% – в сфере «Продажи», 18% – в сфере «IT, телеком». Остальные распределились в сферах «Административный персонал», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Страхование» и «Масс-медиа». Интерес работодателей к новому сервису налицо, и мы верим, что у проекта хорошие шансы на успех.

Чтобы привлечь внимание к новой опции, HeadHunter на своем сайте совместно с РООИ



«Перспектива» и телеканалом «Дождь» собирает и анонсирует успешные истории трудоустройства людей с инвалидностью и отзывы компаний, готовых поделиться своим опытом.

Марина Хадина, руководитель карьерных сервисов компании HeadHunter и инициатор этого проекта:

«Соискатели с различными особенностями, в том числе с инвалидностью – это реальность, в которой существуют работодатели, и они могут и должны брать на работу разных людей. Мы развиваем и поддерживаем сервисы, удобные для обеих сторон. В этой части наши задачи тес-

но связаны с миссией Совета бизнеса по вопросам инвалидности. Мы решили начать с малого, с себя: так, в этом году мы открыли программу стажировок для молодых специалистов с инвалидностью. Очень надеюсь, что этот опыт послужит примером для наших партнеров и клиентов».

Стоит отметить, что уже в первые дни работы проект привлек внимание общественности: многочисленные публикации в СМИ, положительные отзывы блоггеров, дискуссии экспертов... Не удивительно, что в скором времени проект был отмечен в конкурсе «Лучшие социальные проекты России 2012» с формулировкой «За пропаганду трудоустройства людей с инвалидностью».

Один из отзывов в Интернете на появление такой возможности на сайте hh.ru:



[ivan_suroegin](#), 28 ноября 2012 в 13:12 #

+13 ↑ ↓

Этого я ждал 6 месяцев назад, когда диплом получил и начал искать работу. 6 месяцев времени отказов по двум причинам: нашли другого кандидата без проблем со слухом, было неожиданностью встретить инвалида (С МОЗГАМИ! С грамотной речью! А какой текст! (я почему так пишу — современные работодатели, читающие западные книжки с жестокими правилами и бредами, выработали для себя мнение — «раз „инвалид“, значит неграмотный и будет только лишним „грузом“, зачем такого брать?» Но есть же исключения, нет?) и намекали что-то вроде типа «А почему Вы заранее не писали о том, что вы инвалид?», даже при условии, что разговор шел нормально и тестирование прохожу.

Теперь читая этот топик, я помрачнел, хоть и рад этому. Неужели раньше невозможно было это сделать? Или как-то повлияли недавно слова Медведева про инвалидность и трудоспособность?

Также буду ждать следующего топика или где-нибудь в новостях может быть найду КАК повлияет маркировка вакансий на трудоустройство инвалидов.

С уважением, Иван.

ВЫСТАВКА «ЖИЗНЬ В ПОЛНОМ ЦВЕТЕ»

Выставка в офисе компании HeadHunter

Работая над задачей освещения проблем людей с инвалидностью, компания HeadHunter провела в своем офисе фотовыставку Андрея Жерлицина «Жизнь в полном цвете». Выставка посвящена людям с инвалидностью, которые смогли построить карьеру и создать семью, а теперь готовы поделиться с обществом своими историями.

В первые же дни HR-департамент компании HeadHunter получил от коллег множество благодарных отзывов за выставку. Вот лишь часть из них:

«Я видел этих людей, я прочитал истории и очень рад, что мы смогли сделать их жизнь лучше. Когда я прохожу в офисе рядом с ними или вижу, как они сидят в кабинете и что-то делают, то мне стыдно за каждую минуту, которую я трачу впустую. Мне кажется, что у меня с силой воли все «ок», но глядя на них, я понимаю, что такое настоящая воля к жизни».

«Выставка была очень интересная. И тема очень важная. Люди с ограниченными возможностями здоровья обязательно должны работать,

если они хотят этого! Их называют «люди с ограниченными возможностями», но ограничены они зачастую только из-за общества. От нас требуется только раскрыть глаза и посмотреть на мир шире, увидеть все его многообразие и красоту. Тогда дело найдется всем!»

«Выставка была просто великолепная! Во-первых, прекрасные фотографии, которые сделаны с огромной любовью и уважением к своим героям. Во-вторых, истории людей, изображенных на этих фотографиях, просто поражают! Сколько сил, энергии, веры понадобилось этим людям, чтобы достичь тех высот, которых они добились! Сколько света, любви, вдохновения и позитива в этих лицах! Эта фотовыставка еще раз напоминает нам, что рядом живут люди, которые ежедневно преодолевают свои недуги и множество психологических про-



блем, и при этом не просто не теряют веру в себя, а вселяют эту веру в окружающих и помогают нам становиться добрее, чище и сердечнее!»

Выставка «Жизнь в полном цвете» в «Башне на набережной», при поддержке КПМГ

Компания КПМГ, которая активно участвует во всех проектах СБВИ, в декабре 2012 г. разместила фотовыставку «Жизнь в полном цвете» в одном из небоскребов «Москва-Сити», в «Башне на набережной». В этом здании расположен

офис КПМГ, но выставка прошла не в офисе компании, а на первом этаже здания, где ее могли видеть сотрудники всех компаний, чьи офисы расположены в этом небоскребе, и все посетители.

Выставка «Жизнь в полном цвете» в офисе Adecco Group Russia

28 ноября в офисе Adecco Group Russia также открылась передвижная выставка «Жизнь в полном цвете».

Идея проведения выставки возникла во время встречи представителей Adecco Group Russia с представителями компаний, входящих в СБВИ.

Мария Дворман, директор по персоналу Adecco Group Russia, говорит:

«Для нашей компании эта выставка важна по многим факторам – мы занимаем активную позицию, когда речь идет о людях с ограниченными возможностями. Сейчас в московском

офисе создано несколько рабочих мест для инвалидов, мы сотрудничаем с организацией (РООИ «Перспектива»), занимающейся трудоустройством этих людей. К тому же, компания Adecco является поставщиком не только Олимпийских, но и Паралимпийских игр 2014 года. Инвалидность – это лишь одна сторона многообразия, которая делает нас уникальными. Эта выставка ставит целью отметить большой творческий потенциал каждого из нас. Спасибо коллегам, которые помогли в договоренности о выставке и ее размещении!».

Передвижная выставка продлится до конца января 2013.



ПРОГРАММА «НАСТАВНИЧЕСТВО»

В декабре 2012 года стартовала программа «Наставничество» в кадровом агентстве Antal Russia. Первой участницей стала студентка психологического факультета Московского педагогического государственного университета **Светлана Смыкова**. Инвалидность у Светланы по слуху, но она хочет развиваться в сфере HR. В первую очередь консультанты Antal, работающие со Светланой, поставили себе задачу – найти те области в сфере HR, которые не требуют постоянного общения с клиентом по телефону.

Ей посоветовали попробовать себя в сфере research.

Встречи с участницей программы проходят раз в неделю и длятся 3 часа. В 2012 году прошло две встречи. На первой встрече Светлане была дана общая информация о работе и всех этапах подбора персонала, а на второй встрече был сделан акцент на практические навыки. Светлана смогла поучаствовать в процессе поиска кандидатов, соответствующих требованиям, на специальном сайте.

ОБИ ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

В 2012 году компания ОБИ совместно с общественной организацией «Перспектива» приступила к реализации проекта по трудоустройству людей с инвалидностью.

Поскольку для компании ОБИ это первый опыт взаимодействия с соискателями с инвалидностью, то проект развивается постепенно, шаг за шагом, и на сегодняшний момент людям с инвалидностью предлагается трудоустройство в отдел касс, на склад и в отдел доставки, заказ товаров в московских гипермаркетах.

Программа началась с тренинга по теме «Понимание инвалидности» для потенциальных ру-

ководителей и наставников сотрудников с инвалидностью, который прошел 14 ноября 2012 года в центральном офисе компании. На тренинге сотрудники РООИ «Перспектива» рассказали о специфике терминологии и этикета, общих подходах к пониманию инвалидности. Также были отработаны конкретные кейсы, направленные на решение сложных ситуаций, которые могут произойти в процессе взаимодействия с людьми с инвалидностью.

После тренинга начался подбор кандидатов. Собеседования проводились HR-специалистами ОБИ во всех гипермаркетах Москвы. В общей сложности сейчас в гипермаркетах ОБИ работает 7 сотрудников с различными формами инвалидности.

Гипермаркет ОБИ Белая дача

Антонов Денис,

инвалидность в связи с нарушением опорно-двигательного аппарата.

«Я работаю специалистом отдела доставки в строительном отделе гипермаркета ОБИ Белая Дача. Я выбрал именно этот магазин, так как он находится недалеко от дома. Мне очень нравится коллектив и интересная работа, которую мне доверили».

**Ольга Захарчук, менеджер по персоналу
ОБИ Белая дача:**

«Денис зарекомендовал себя с хорошей стороны и довольно быстро и легко вписался в коллектив. Сейчас у него почти закончился испытательный срок, и я уверена, что Денис его успешно завершит и продолжит свою карьеру в нашем магазине».

Гипермаркет ОБИ Коммунарка

Хорольцев Артем,

выпускник Московского педагогического государственного университета, инвалидность по слуху.

«После окончания университета я искал работу, связанную с компьютерами. В ОБИ мне предложили должность администратора в гипермаркете ОБИ Коммунарка. В круг моих обязанностей входит ведение отчетности, проверка исправности приборов, взаимодействие с клиентами и оформление заказов. Эта работа полностью оправдала мои ожидания, мне также нравится, что работаю недалеко от дома и могу сам формировать свой график работы. В этом действительно большое преимущество ОБИ».

Наталья Романцова, менеджер по персоналу ОБИ Коммунарка:

«В нашем магазине работают два сотрудника с инвалидностью, в том числе и Артём. У руководи-



телей нет нареканий к их работе, хотя было видно, что им несколько сложнее было втянуться в работу. Наш дружный коллектив помог им влиться в команду, и я рада, что в их лице мы получили ответственных и дисциплинированных сотрудников. Надеюсь, что те условия, которые созданы в ОБИ для сотрудников в целом, помогут им реализовать свой потенциал на 100%».

ОБИ Варшавское

Бычков Евгений,

инвалидность по слуху

«До прихода в ОБИ у меня был негативный опыт трудоустройства, и в этот раз мне, прежде всего, хотелось получить стабильную и интересную работу. Сейчас я работаю администратором на стойке выдачи гарантийных талонов в гипермаркете ОБИ Варшавское. Моя работа требует постоянного взаимодействия с покупателями, и я очень рад, что мне доверили такой ответственный кусок работы. Я прекрасно понимаю всех клиентов и всегда готов им помочь, ведь клиентоориентированность – одна из сильных сторон ОБИ, и мы должны всегда поддерживать хороший имидж компании среди покупателей».





Кристина Большакова, менеджер по персоналу ОБИ Варшавское:

«Несмотря на наши опасения в связи с инвалидностью по слуху, Роман быстро адаптировался и сейчас не испытывает никаких трудностей при взаимодействии с покупателями и с коллективом. Помимо Романа у нас работает ещё один сотрудник с инвалидностью, Евгений, который также отлично чувствует себя в нашем коллективе и обращается за помощью к коллегам лишь в трудных случаях. Мы всегда готовы прийти на помощь Роману и Евгению, так как видим, что они старательные и нацелены на результат. Желаю им удачи в их карьере в ОБИ».

Елена Федотова, специалист по подбору персонала:

«К сожалению, люди с инвалидностью, которые ищут работу, в нашей стране сталкиваются с большим количеством трудностей: непонимание со стороны окружающих, неприспособленность окружающей среды и проблемы в коммуникации. И несмотря на это, все ребята с инвалидностью, с которыми мы уже успели познакомиться, имеют

активную жизненную позицию, проявляют интерес и задают множество вопросов, открыты к новым знакомствам и хотят работать. Мы верим, что стартовавший в прошлом году проект по трудоустройству соискателей с инвалидностью – только первый шаг к новым возможностям и открытиям как для нас, так и для наших потенциальных сотрудников!»



...все ребята с инвалидностью, с которыми мы уже успели познакомиться, имеют активную жизненную позицию, проявляют интерес и задают множество вопросов, открыты к новым знакомствам и хотят работать

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ИНВАЛИДОВ – МАРАФОН В ПРЯМОМ ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «ДОЖДЬ»

3 декабря телеканал «Дождь» отмечал в прямом эфире Международный день инвалидов. На «Дожде» постарались превратить формальный день в познавательный и увлекательный телемарафон. Тема «Трудоустройство людей с инвалидностью: поиски возможностей» стала главной темой этого дня.

С 11:00 и до 20:30 в прямом эфире в режиме нон-стоп проводились встречи со специалистами по поиску работы, открытые лекции, семинары, круглые столы.

В этом марафоне на телеканале «Дождь» приняли участие сотрудники РООИ «Перспектива»,

представители компаний, входящих в СБВИ, и молодые люди с инвалидностью, которые участвовали в программах и мероприятиях, проводимых РООИ «Перспектива» и СБВИ.

Телемарафон на «Дожде» открыли рассказом про стажировки, которые могут пройти молодые специалисты с инвалидностью. РООИ «Перспектива» помогает молодым людям с инвалидностью найти место для прохождения стажировок. Многие компании, входящие в Совет бизнеса по вопросам инвалидности, активно поддерживают эту инициативу и регулярно приглашают на стажировки студентов, выпускников, молодых специалистов с инвалидностью.

В студию также пригласили друзей РООИ «Перспектива» – **Анастасию Самойлову** и **Олеся Романченко** – двух девушек, которые проходили стажировки, и представителей компании VivaKi, которая входит в СБВИ, и в которой проходила стажировку Олеся.

Анастасия рассказала, как сначала она, вместе с другими молодыми людьми с инвалидностью, побывала на организованной РООИ «Перспектива» экскурсии в издательский дом Sanoma Independent Media. Знакомство с компанией затем переросло в стажировку, которую Анастасия проходила в журнале в журнале Esquire.

Анастасия говорит, что стажировка помогла ей понять, чего именно ей хочется от работы. В итоге на данный момент Анастасия работает на телевидении, в отделе развития и программного обеспечения архивной службы ВГТРК.

Олеся Романченко, которая проходила стажировку в группе медийных рекламных агентств VivaKi, рассказала о своем опыте, о том, как по мере прохождения стажировки улетучились все страхи и опасения, и как выросла ее уверенность в своих силах. Тем не менее, Олеся не осталась в VivaKi, т.к. постоянной вакансии на тот момент не было, и сейчас она проходит стажировку в «Страховой компании АЛИКО», работает в качестве специалиста по договорам корпоративных клиентов.



Старший специалист по Интернет-аналитике компании VivaKi **Кислякова Яна**, у которой проходила стажировку другая молодая специалист с инвалидностью, **Иван Суроегин**, поделилась своим опытом – взглядом со стороны работодателя.



Яна рассказала, что сначала у них были опасения, что будут проблемы с общением, некоторое непонимание, ведь Иван – слабослышащий.

Коллеги Ивана более ответственно подошли к описанию заданий, старались прояснить все вопросы.

Но так как, в принципе, в компании все общение ведется по e-mail, проблем не возникло, Иван быстро включился в общую работу. Яна подчеркивает, что он проявил даже больше инициативы, чем другие молодые специалисты, чтобы показать, что все правильно понял и со всем справляется, сам дополнительно искал данные в Интернете, самостоятельно изучал необходимую информацию. Сейчас, как отмечалось выше, Иван уже является сотрудником компании VivaKi.

Второй блок, в котором участвовали представители РООИ «Перспектива» и СБВИ, был посвящен конкурсу «Путь к карьере» для студентов и выпускников с инвалидностью. **Роксана Жилина**, специалист по трудоустройству из РООИ «Перспектива», рассказала о конкурсе, который уже 6-ой раз проводит СБВИ совместно с РООИ «Перспектива», рассказала об этапах конкурса и пригласила новых участников.





Тема «Трудоустройство людей с инвалидностью: поиски возможностей» стала главной темой этого дня.

В ходе конкурса и входящих в подготовительные этапы тренингов участники учатся писать резюме, проходить собеседование, получают навыки самопрезентации, участвуют в деловых играх.

Елена Тимакова и Валерия Чернова, представители компании КПМГ, рассказали, почему они участвуют в конкурсе, что это дает компании. КПМГ поддерживает конкурс с самого начала. Будучи международной консалтинговой компанией, КПМГ может заимствовать опыт других стран, при этом придерживается принципа многообразия и равных возможностей. Елена подчеркнула, что чем больше разных людей, принадлежащих к разным социальным группам, работают в команде, тем более креативный и интересный результат эта команда выдает.

Поэтому в компанию активно привлекают талантливых индивидуальностей, в том числе и через конкурс «Путь к карьере».

Конечно, в финале конкурса члены жюри выбирают победителя, но главное – не победа и призы, а то, что почти все участники конкурса получают предложения о работе или стажировке. И, конечно, все участники получают навыки, необходимые для самостоятельного поиска работы.

Вячеслав Хованов, участник прошлого конкурса, который теперь работает в КПМГ, поделился впечатлениями о конкурсе и подчеркнул, что главное – не бояться, ведь страх – наш главный противник, который мешает достижению целей. Нужно всегда двигаться вперед, не опускать руки, мы все очень разные, и каждый может найти себя, в том числе и в работе.

Марина Хадина, руководитель карьерных сервисов компании HeadHunter, вместе со специалистами РООИ «Перспектива» весь день консультировали всех желающих – в студию «Дождя» могли прийти все, кому были интересны темы эфира или была нужна консультация по вопросам, связанным с трудоустройством. Им помогали составить или отредактировать резюме, давали практические рекомендации.

Также Марина рассказала о появившейся недавно на портале hh.ru возможности для работодателей маркировать вакансии, указывая тот факт, что они готовы рассматривать и кандидатов с инвалидностью.

Были затронуты и проблемы: недоступная среда, проблема с передвижением по городу для маломобильных граждан, и вытекающие из этого трудности с получением качественного образования, а далее – и с трудоустройством. Из-за малой доступности зданий, транспорта и т.п. все мы, в том числе и работодатели, не привыкли встречать людей с инвалидностью и часто не знаем, как с ними общаться, какие у них возможности. Поэтому многие не готовы психологически принимать на работу людей с инвалидностью.

Марина упомянула и о том, что сами люди с инвалидностью тоже часто привыкли к изоляции и какому-то особому отношению, поэтому не активны при трудоустройстве.

Марина и Роксана также затронули вопрос о том, стоит ли писать о своей инвалидности в резюме. Тут, как выяснилось, универсального рецепта нет, и каждый соискатель сам должен решить, когда сообщить работодателю о своих особенностях. Стоит только не забывать о том, что любая недосказанность обычно приводит к отказу в трудоустройстве. Поэтому стоит прямо сказать работодателю, какие есть ограничения, какие требуются условия, а какие задачи не вызывают никаких трудностей.

На круглом столе, посвященном преодолению стереотипов, которые существуют по отношению к людям с инвалидностью, **Елена Арефьева**, директор по персоналу компании DPD, рассказала, почему компания поддерживает инклюзивное

трудоустройство, сказала, что ее компания рассматривает людей с инвалидностью как дополнительный источник на рынке труда. Подчеркнула, что найм людей с инвалидностью – не благотворительность, что это положительно влияет на корпоративную культуру в целом, повышает лояльность сотрудников. Также Елена упомянула о первом опыте трудоустройства сотрудника с инвалидностью – и этот опыт был не самым удачным. Елена сказала, что работодатель часто не задумывается о том, что сотруднику с инвалидностью может потребоваться адаптация, и коллективу тоже нужно помочь принять нового человека, который может в чем-то от них отличаться. Нельзя просто бросить нового сотрудника на произвол судьбы. Этот опыт стоит учесть тем работодателям, которые только планируют появление сотрудников с инвалидностью в их коллективе.

Записи этой программы можно найти на сайте телеканала «Дождь», в 8 частях: «Международный день инвалидов на Дожде. Специальный эфир»



НА ФАКУЛЬТЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ОБСУДИЛИ ПРАВА ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО

30 ноября на факультете государственного управления МГУ состоялись круглый стол «Механизмы реализации прав людей с инвалидностью на труд» и информационный семинар по мировому опыту и технологиям трудоустройства людей с инвалидностью.

Организаторами мероприятия выступили ФГУ МГУ и РООИ «Перспектива» при участии Совета бизнеса по вопросам инвалидности.

Круглый стол и семинар проведены в рамках федеральной программы «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров (2010-2015 годы)» в целях содействия конструктивному диалогу между государственными и муниципальными служащими и представителями общественных объединений инвалидов.

Особое внимание было уделено обмену опытом и рассмотрению конкретных практических

решений по реализации программ занятости людей с инвалидностью, а также обсуждению мифов в вопросах их трудоустройства.

Ведущей круглого стола выступила доцент кафедры управления персоналом ФГУ Т.В. Зайцева. Его участниками стали около 150 человек, проявивших активный интерес к обсуждаемым проблемам.

Основными докладчиками стали: Денис Мишель Роза, директор Региональной общественной организации инвалидов «Перспектива»; Михаил Новиков, руководитель программ Региональной общественной организации инвалидов «Перспектива»; Марина Хадина, руководитель карьерных сервисов HeadHunter; Елена Арефьева, директор по персоналу DPD в России, Валерия Чернова, HR-специалист КПМГ и Татьяна Люtkова, HR-специалист VivaKi, ответившие в ходе мероприятия на многочисленные вопросы.



Участники круглого стола и семинара получили большую подборку методических материалов по правовым, экономическим и социально-психологическим аспектам проблемы

трудоустройства инвалидов, разработанных Региональной общественной организацией инвалидов «Перспектива» и Советом бизнеса по вопросам инвалидности.

СБВИ в СМИ

14 августа в выпуске The Moscow Times вышел материал о трудоустройстве людей с инвалидностью в России. В статье описан успешный опыт инклюзивного трудоустройства людей с инвалидностью, в том числе и с помощью конкурса «Путь к карьере», организованного Советом бизнеса по вопросам инвалидности и РООИ «Перспектива». Эксперты комментируют, в чем причина того, что этот опыт пока не вошел в постоянную практику для российского бизнеса.

The Moscow Times

Businesses Push Inclusive Employment for Bottom Line

14 August 2012 | Issue 4948

By Jonathan Earle

Здесь можно прочесть статью на английском языке:

<http://www.themoscowtimes.com/news/article/businesses-push-inclusive-employment-for-bottom-line/466526.html>



Courtesy of Perspektiva

KPMG's Yury Sidorov

Билборды на улицах Москвы

В августе на улицах Москвы появились более 50 билбордов о трудоустройстве людей с инвалидностью. Билборды были подготовлены РООИ «Перспектива» и призваны привлечь бизнес к вопросам трудоустройства людей с инвалидностью. На билбордах изображены трудоустроенные люди с инвалидностью (в том числе в компании члены Совета бизнеса по вопросам инвалидности) и слоган «Люди с инвалидностью – новые возможности для вашего бизнеса».

При поддержке Правительства Москвы

СОВЕТ БИЗНЕСА ПО ВОПРОСАМ ИНВАЛИДНОСТИ

Трудоустройство людей с инвалидностью – новые кадры для Вашего бизнеса

Узнайте больше на PERSPEKTIVA-INVA.RU

Фото: Алексей Акимов

При поддержке Правительства Москвы

СОВЕТ БИЗНЕСА ПО ВОПРОСАМ ИНВАЛИДНОСТИ

Трудоустройство людей с инвалидностью – новые кадры для Вашего бизнеса

Узнайте больше на PERSPEKTIVA-INVA.RU

Фото: Павел Сидоров

ЛИДЕРСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СОВЕТ (ЛСС)

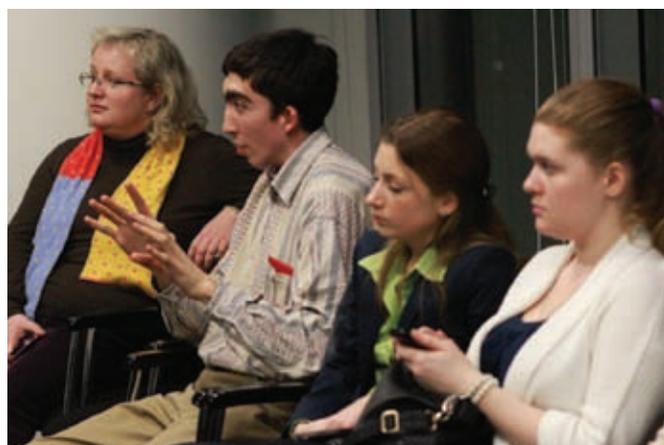


С осени 2012 года в «Перспективе» появилась новая программа, нацеленная на молодых людей с инвалидностью, студентов московских вузов – Лидерский студенческий совет (ЛСС).

Лидерский студенческий совет – это группа активных студентов и выпускников из разных вузов, которые продвигают идею инклюзивного трудоустройства, распространяют информацию о программах, способствующих трудоустройству выпускников и студентов с инвалидностью. Также целью ЛСС является налаживание диалога между работодателями и соискателями.

Программа Лидерский студенческий совет (ЛСС) является инструментом взаимодействия

между активными студентами вузов и работодателями, а также это наиболее эффективный инструмент информирования и организации студентов для набора на программы трудоустройства и профориентирующие мероприятия (ярмарки вакансий, экскурсии, форумы, профориентационные выставки).





За первые полгода работы программы была собрана группа наиболее активных студентов, которые принимали активное участие в программах РООИ «Перспектива». На данный момент в Лидерский студенческий совет входят студенты из следующих вузов: Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана, Высшая школа экономики, Московский педагогический государственный университет, Государственный специализированный институт искусств, Российский государственный социальный университет.

Также ведется работа по подключению других вузов, среди которых Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова (МГУ), Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Московский городской психолого-педагогический университет (МГППУ), Московский государственный гуманитарно-экономический институт (МГГЭИ), Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ).

Среди активистов есть студенты как с инвалидностью, так и без инвалидности – ограничений нет, главное – интерес к тематике инклюзивного трудоустройства.

Каждый месяц в течение полугодия проводились встречи: официальные и неформальные. На официальных мероприятиях со студентами проводились тренинги и встречи с представителями СБВИ. На неформальных встречах решались текущие вопросы, связанные с участием в мероприятиях, программах по трудоустройству в неформальной обстановке.

ЛСС – это хорошая возможность для студентов проявить себя, больше узнать о трудоустройстве, выяснить и попробовать решить трудности при трудоустройстве, связанные с инвалидностью, а также пообщаться с людьми, трудоустроившимися через программы РООИ «Перспектива».

29 ноября в офисе КПМГ состоялась встреча Лидерского студенческого совета с представителями Совета бизнеса по вопросам инвалидности (СБВИ). На встрече студенты рассказали о сути программы ЛСС, о возможностях и целях программы, а также о тех мероприятиях, в которых им удалось поучаствовать. Представители СБВИ, в свою очередь, рассказали о Совете бизнеса, о целях и достижениях, о том, как работает СБВИ, ответили на вопросы студентов. Завершилась встреча презентацией программы конкурса «Путь к карьере», на которую в тот момент проводился набор участников.



КОНКУРС «ПУТЬ К КАРЬЕРЕ»

В декабре 2012 года начался первый этап конкурса «Путь к карьере» для молодых специалистов и студентов с инвалидностью. На этом этапе проводится отбор кандидатов для участия в конкурсе на основе их эссе «Я и моя будущая работа».

В течение месяца 60 молодых людей с инвалидностью прошли отборочное собеседование со специалистами отдела трудоустройства РООИ «Перспектива». Пришлось немало потрудиться, чтобы выявить сильнейших и самых мотивированных. Несмотря на сложность выбора, специалистам РООИ «Перспектива» удалось отобрать 20 конкурсантов-2013.

В этом году молодым людям, успешно прошедшим первое отборочное собеседование, повезло не только потому, что они стали участниками конкурса, а ещё и потому, что для них впервые за всю историю конкурса «Путь к карьере» будут проводиться бесплатные трёхмесячные курсы английского языка от «Ultimate Business Consulting».

В январе конкурсантов ждёт тестирование, которое определит уровень знания английского языка у всех участников. В феврале 2013 года стартуют занятия. Но это не все, чем будут заняты конкурсанты во время подготовки к финалу. Самое насыщенное, трудное, но в тоже время интересное остается впереди. Это тренинги, мастер-классы, деловые игры, практические занятия и индивидуальные консультации. Хочется лишь пожелать терпения, сил и удачи нашим юным конкурсантам.



Самое насыщенное, трудное, но в тоже время интересное остается впереди. Это тренинги, мастер-классы, деловые игры, практические занятия и индивидуальные консультации.

Совет бизнеса по вопросам инвалидности (СБВИ)

I. Видение:

СБВИ – совет, поднимающий и решающий вопросы инвалидности в плоскости бизнес-сообщества.

1. В совет входят организации, которые иницируют интеграцию людей с инвалидностью (сотрудников, партнеров, клиентов и пр.) в деятельность организаций.

2. Имя Совета ассоциируется с его деятельностью, и при смежной мысли о вопросах инвалидности все коммерческие организации и отдельные предприниматели знают о Совете и обращаются в него с возникающими вопросами.

3. РООИ «Перспектива», будучи безусловным экспертом в области социальных вопросов инвалидов, выступает равным партнером СБВИ, предоставляя всевозможную поддержку при взаимодействии с людьми с инвалидностью.

4. В Совет входят организации на условиях членства, на добровольной и бесплатной основе.

5. Совет открыт к новому членству любых заинтересованных организаций.

II. Ценности:

Ключевыми ценностями членов Совета являются:

1. Ответственность и добровольная инициатива.

2. Открытость и честность.

3. Взаим уважение людей и их возможность участвовать в любой социальной активности.

III. Цели:

Совет работает в следующих направлениях:

1. Сотрудники:

Осведомление – освещение проблемы инвалидности в целом широкой аудитории сотрудников, затрагивающее темы интеграции людей с инвалидностью в рабочую среду.

Трудоустройство – содействие при трудоустройстве людей с инвалидностью, организация стажировок и мероприятий, имеющих отношение к трудовой деятельности.

Адаптация – поддержка людей с инвалидностью в адаптации на рабочем месте, во взаимодействии с коллективом и руководством.

2. Клиенты:

Доступность – сделать услуги и продукты компаний более доступными для людей с инвалидностью.

3. Партнерские организации:

Включение вопросов инвалидности в отношения с утвержденными поставщиками и партнерскими организациями каждой компании, являющейся членом Совета, в качестве важного фактора.