



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**январь – июль
2013**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
4-й ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ «БИЗНЕС ЗА РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»	2
В КОМПАНИИ FM LOGISTIC ОТКРЫЛАСЬ ПЕРЕДВИЖНАЯ ФОТОВЫСТАВКА «ЖИЗНЬ В ПОЛНОМ ЦВЕТЕ»	3
ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ «КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА С ИНВАЛИДНОСТЬЮ?»	4
ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР «РАБОТА ДЛЯ ВСЕХ»	4
В МГППУ ПРОШЛА II ЕЖЕГОДНАЯ ГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ «ОТ УЧЕБЫ – К РАБОТЕ»	5
В МОСКВЕ В ШЕСТОЙ РАЗ ПРОШЕЛ КОНКУРС «ПУТЬ К КАРЬЕРЕ »	6
РАБОТОДАТЕЛИ РАЗВЕНЧАЛИ МИФЫ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ	7
ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ	10
Экскурсия в кофейню «Хлеб насущный»	10
Экскурсия в Atlas Copco	11
Экскурсия в компанию EY	13
Экскурсия в компанию FM Logistic	13
Экскурсия в компанию IBM	15
День открытых дверей в компании SAP	17
Экскурсия в московский офис компани Siemens	19
МАРКИРОВАННЫЕ ВАКАНСИИ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РОССИИ ОТ КОМПАНИИ HEADHUNTER. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В 2013 г.	20
Динамика маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью в России	21
Распределение регионов по количеству маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью в России	22
Распределение проф. сфер по количеству маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью в России	23

ВВЕДЕНИЕ

За первое полугодие 2013 года в жизни Совета бизнеса по вопросам инвалидности произошло много событий. Были проведены уже ставшие традиционными мероприятия: форум «Бизнес за равные возможности», конкурс «Путь к карьере», ярмарка вакансий «От учебы – к работе». К деятельности СБВИ присоединились новые крупные компании-работодатели: Siemens, IBM, SAP, FM Logistic, Atlas Copco, Work Services и другие. На заседании Совета в мае было торжественно переданы обязанности председателя СБВИ от компании КПМГ к HeadHunter.

Также отметим, что СБВИ стал активно принимать участие в мероприятиях, влияющих на формирование государственной политики в отношении трудоустройства людей с инвалидностью, представляя свое видение факторов мотивации бизнеса и вопросов создания условий для эффективной работы сотрудников с инвалидностью. Представители компаний КПМГ, HeadHunter, VivaKi и Анкор принимали участие в пресс-конференции «Парламентской газеты», общественных слушаниях и круглом столе в Общественной палате Российской Федерации.



4-й ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ «БИЗНЕС ЗА РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»



21 февраля Совет бизнеса по вопросам инвалидности (СБВИ) провел 4-й ежегодный форум «Бизнес за равные возможности».

Участники форума обсудили вопросы трудоустройства людей с инвалидностью и создания условий эффективной работы для них. Цель форума – формирование современного и позитивного взгляда на трудовые возможности работников с инвалидностью, вовлечение новых компаний в программы по трудоустройству людей с инвалидностью, обсуждение того, как максимально использовать высокопотенциальный ресурс – людей с инвалидностью, желающих работать.

Своим опытом интеграции людей с инвалидностью в профессиональную среду, преодоления барьеров в сознании руководителей и сотрудников в отношении таких коллег, создания благоприятных условий для их эффективной адаптации и выгодах для бизнеса от такого сотрудничества поделились представители компаний – членов СБВИ



и Региональной общественной организации инвалидов «Перспектива», а также сами сотрудники с инвалидностью, работающие в компаниях – членах СБВИ.

Участниками форума стали более 70 представителей бизнеса, учебных заведений, студенты с инвалидностью.

«Мы очень рады, что форум «Бизнес за равные возможности» проходит уже четвертый год подряд. Очевидно, что интерес представителей бизнеса к вопросам трудоустройства людей с инвалидностью с каждым годом только возрастает. Представители КПМГ, а также других компаний – членов Совета бизнеса по вопросам инвалидности всегда готовы поделиться своим опытом интеграции людей с инвалидностью в профессиональную среду и ответить на самые разнообразные вопросы, связанные с этой темой», – отметила по итогам встречи Елена Тимакова, менеджер по работе с персоналом КПМГ.

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=_4tEoaTKc_4



В КОМПАНИИ FM LOGISTIC ОТКРЫЛАСЬ ПЕРЕДВИЖНАЯ ФОТОВЫСТАВКА «ЖИЗНЬ В ПОЛНОМ ЦВЕТЕ»



6 марта 2013 года в компании FM Logistic открылась передвижная фотовыставка «Жизнь в полном цвете». Выставка известного московского фотографа Андрея Жерлицына (FIKS-AZH.RU) «Жизнь в полном цвете» посвящена людям с инвалидностью, которые смогли построить свою карьеру, создать семью и готовы поделиться с обществом своими личными историями.

Главной целью данной выставки является повышение уровня осведомленности о том, что люди с инвалидностью могут вести полноценную и интересную жизнь.

За месяц фотовыставка побывала на 4 платформах компании FM Logistic – в Долгопрудном, Подольске, Сидорово и в Чехове.





ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ «КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА С ИНВАЛИДНОСТЬЮ?»

В пресс-центре «Парламентской газеты» 21 марта состоялась пресс-конференция «Каким должно быть рабочее место для человека с инвалидностью?»

В рамках мероприятия речь шла о государственном регулировании вопросов, связанных с трудоустройством людей с инвалидностью, социальной защитой данной группы людей и определением основных требований к оборудованию (оснащению) специальных рабочих мест для их трудоустройства с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности.

Участники пресс-конференции: заместитель председателя Комитета Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов Михаил Терентьев, председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике Валерий Рязанский, руководитель программ трудоустройства людей с инвалидностью РООИ «Перспектива» Михаил Новиков.

В качестве эксперта выступила HR-менеджер компании КПМГ Елена Тимакова, которая рассказала об опыте компании в создании условий труда для сотрудников с разными формами инвалидности.

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Uv4X7II-pTc

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР «РАБОТА ДЛЯ ВСЕХ»

Интеграция.



**Жизнь.
Общество.**

Компании, входящие в СБВИ, 17 апреля приняли участие в работе уникального делового центра в рамках выставки «Интеграция. Жизнь. Общество», организаторами которого выступили «Культурный Центр БЕЗ ГРАНИЦ» и РООИ «Перспектива». Компании представили свои вакансии на ярмарке вакансий, а также провели тренинг для компаний, заинтересованных в трудоустройстве людей с инвалидностью.



В МГППУ ПРОШЛА II ЕЖЕГОДНАЯ ГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ «ОТ УЧЕБЫ – К РАБОТЕ»



19 апреля 2013 года в Московском государственном психолого-педагогическом университете (МГППУ) прошла II ежегодная Городская ярмарка вакансий для студентов и молодых специалистов с инвалидностью «От учебы – к работе». Ярмарку посетили более 130 соискателей из 21-го вуза и 14 колледжей и техникумов г. Москвы.

Организаторами ярмарки выступили Департамент образования города Москвы, Московский городской психолого-педагогический университет, Совет бизнеса по вопросам инвалидности и Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива».

Посетители ярмарки вакансий могли познакомиться с такими компаниями, как КПМГ, EY, ТрансФин-М, Стоун-XXI век, Quintiles, DPD в России, FibaGroup, Издательский дом Sanoma Independent Media, Adecco, Lotte Hotel Moscow, FM Logistic, Atlas Copco, Unilever, ЭЛАР, «Новартис».

Ярмарку открыла компания HeadHunter, представители которой провели семинар и рассказали о ситуации на современном рынке труда, возможностях трудоустройства и карьерного роста, а также раскрыли секреты успешного резюме. В завершении ярмарки состоялся семинар от ком-

пании SHL по прохождению собеседований и различным видам оценки персонала при приеме на работу.

В течение дня посетители ярмарки, молодые люди с инвалидностью (студенты и выпускники), имели возможность посмотреть презентации компаний, а также лично пообщаться с работодателями, узнать у них подробнее о программах для студентов и выпускников, записаться на различные экскурсии в компании и программы по трудоустройству от РООИ «Перспектива». Сотрудники «Перспективы» оказывали консультационную помощь по вопросам трудоустройства и построения карьеры всем желающим и предоставляли соискателям актуальные вакансии.

Также в качестве приятного бонуса посетители смогли поучаствовать в лотерее и выиграть памятные сувениры от компаний-участников ярмарки.





В МОСКВЕ В ШЕСТОЙ РАЗ ПРОШЕЛ КОНКУРС «ПУТЬ К КАРЬЕРЕ»



20 мая в Москве в шестой раз прошел финал конкурса «Путь к карьере», посвященного трудоустройству людей с инвалидностью на позиции в российских и международных компаниях.

Организаторами конкурса в этом году выступили компании КПМГ, HeadHunter и РООИ «Перспектива» совместно с Советом бизнеса по вопросам инвалидности. Также отметим, что в проведении подготовительных тренингов для участников конкурса активное участие приняли компании EY, Siemens и Adecco. С помощью компании FORMATTA было проведено обширное профориентационное тестирование, и для каждого участника подготовлены рекомендации по желательным сферам деятельности, необходимому психологическому климату в коллективе для успешной адаптации на рабочем месте, сильных и не очень сторонах личности.

В этом году более 50 работодателей выразили желание присутствовать на финале конкурса. Финалисты претендовали на работу и стажировки в крупных компаниях.

Испытание состояло из нескольких этапов. Сначала участники выступали с индивидуальными презентациями с акцентом на свои профессиональные интересы, а затем участвовали в деловой игре, где командами соревновались в защите своего бизнес-плана.

Победу в командной бизнес-игре в этом году одержали:

- Захаров Георгий (22 года, Российская академия правосудия, юриспруденция)
- Новиков Павел (24 года, МГТУ имени Н.Э. Баумана, АСУ)
- Усова Екатерина (22 года, Московский государственный университет дизайна и технологии, дизайн)
- Лемесова Александра (22 года, Высшая школа экономики, социология)

Командная работа оценивалась по следующим показателям: наличие и обоснованность решения, единомыслие и межличностное понимание.

Критерии для оценки результатов конкурсов разработала компания SHL. Приз для лучшей команды – мастер-класс по управлению парусной яхтой – предоставила компания Sailing Art.

Главный приз (Планшет Apple iPad от компании DPD в России) завоевала Ани Тангян за самую яркую презентацию, обаяние, сильную командную игру и наиболее структурированное видение своей будущей профессии. Ани хорошо владеет английским языком и планирует развиваться в области юриспруденции.

Другие участники конкурса в качестве призов получили сертификаты на обучение от компаний КПМГ, EY, Microsoft, SAP, FM Logistic, Nike, Ultimate и других.

Все участники конкурса проявили себя активными и готовыми к работе специалистами, не пасующими перед трудностями и умеющими их преодолевать. Именно этого, в первую очередь, ожидают работодатели от молодых кандидатов.

Елена Пьянкова – одна из участниц конкурса:

«Конкурс «Путь к карьере» – это как трамплин в будущее: способ проявить себя как хорошего работника, специалиста в своем деле. Проходя все этапы конкурса, к финалу освоили всевозможные навыки: как резюме составлять грамотно, эссе (не путать со сопроводительным письмом). Прошли профориентацию, получили навыки презентаций, знание дресс-кода на собеседованиях при устройстве на работу, того, как вести себя на собеседованиях, чего не стоит говорить и прочее. Так или иначе, конкурс «Путь к карьере» дает пищу для ума, это способ посмотреть на себя со стороны и, если есть возможность, – что-то изменить».



Взгляд на конкурс со стороны участников представлен в блоге <http://carput.livejournal.com>. Здесь участники подробно описывают этапы подготовки, участие в финале, а также собеседования и стажировки в компаниях по итогам конкурса.

РАБОТОДАТЕЛИ РАЗВЕНЧАЛИ МИФЫ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Почему организации боятся брать на работу людей с инвалидностью, разбиралась «Трибуна Общественной палаты».

30 мая в Общественной палате прошел круглый стол на тему «Создание специальных рабочих мест для инвалидов: взгляд работодателя».

В ходе мероприятия еще раз были представлены данные, полученные от общественных ор-

ганизаций из разных регионов страны в рамках общественного мониторинга исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Сегодня слово взяли работодатели. Специалисты из разных регионов, представляющие разные сферы бизнеса объяснили, что мешает трудоустройству, какие существуют мифы у работодателей, как мотивировать работодателей принимать



людей с инвалидностью и как более эффективно претворять Указ в жизнь.

Несмотря на то, что есть определенные положительные моменты, участники слушаний посчитали, что ситуация с трудоустройством людей с инвалидностью на открытом рынке труда меняется медленно. Эксперты определили перечень проблем, ограничивающих эффективность мер по трудоустройству людей с инвалидностью, в том числе на специально создаваемые рабочие места, в их числе:

Существующие стереотипы восприятия инвалидности со стороны общества и бизнеса;

Отказы в приеме на работу людей с инвалидностью в счет установленной квоты и недостаточный контроль в регионах за исполнением квот по трудоустройству;

Недостаточная или излишняя детализация при оформлении индивидуальных программ реабилитации, которая приводит к сложностям при трудоустройстве, а также существование в регионах практики понижения группы инвалидности вследствие официального трудоустройства инвалида и снижения льгот по инвалидности без учета реальных доходов.

Работодатели, НКО, работники госорганов обсудили основные мифы при трудоустройстве людей с инвалидностью. В числе самых распространенных мифов ожидаемо оказались такие:

Людей с инвалидностью трудно или невозможно уволить. (На самом деле согласно Трудовому Кодексу, в т.ч. статьи 81 «Расторжение трудового договора по инициативе работодателя» нет никаких преференций для людей с инвалидностью).

Люди с инвалидностью менее квалифицированы и трудоспособны, чем сотрудники без инвалидности. (Люди с инвалидностью различны, так же как и все люди. Кто-то проходил обучение в специализированных интернатах и действительно обладает меньшей квалификацией, кто-то учился в престижных университетах. Часто люди с инвалидностью сильнее мотивированы к труду и более лояльны к работодателю, чем их коллеги без инвалидности. В любом случае, они проходят те же этапы собеседований, что и обычные соискатели).

Люди с инвалидностью очень ранимы и требуют особого обращения. (Работодатели рассказали, что большой опыт общения с людьми с инвалидностью показывает, что это люди, с оптимизмом смотрящие на жизнь. И не стоит как-то по-особому обращаться с людьми с инвалидностью, на основной план должны выйти профессиональные и человеческие качества.)

Участники слушаний считают, что необходимо методологическое переосмысление и изменение подходов к трудоустройству людей с инвалидностью. Нельзя создать условия для повышения трудовой занятости инвалидов только с помощью монетарных подходов (выделение денежных средств работодателю на создание специальных рабочих мест, увеличение штрафов за невыполнение мероприятий по квотированию рабочих мест для инвалидов). Требуется дополнение реализуемых на сегодняшний день мер по созданию специальных рабочих мест мерами, направленными на повышение конкурентоспособности человека с инвалидностью на рынке труда (в том числе профессиональное обучение, социальная и трудовая адаптация на рабочем месте, консультационное и организационное сопровождение сотрудника с инвалидностью) с выделением на их реализацию бюджетных средств.

«Трибуна Общественной Палаты» спросила экспертов о том, как изменилась ситуация с трудоустройством инвалидов, в чем заключаются проблемы при трудоустройстве – как для работодателей, так и для самих соискателей.





Елена Арфьева, директор по персоналу компании DPD в России:

– Основная задача Совета бизнеса по вопросам инвалидности – это трудоустроить людей, но опять же не просто так. К сожалению, трудоустройство людей с инвалидностью невозможно никакими силовыми методами или по указке руководства, особенно в иностранных компаниях сейчас есть мода на diversity (многообразие). Поэтому у нас есть адаптационные, ознакомительные мероприятия, которые направлены на адаптацию обеих сторон – и человека с инвалидностью, и самой компании (коллектива), куда он приходит. У нас есть компании, конечно, которые говорят, что их сотрудникам не потребовалась адаптация, и они сразу же приняли человека с видимой инвалидностью в коллектив. Мне кажется, что это какая-то идеальная компания, потому что наши люди, и тут я никого не обвиняю, не знают, как вести себя с людьми с инвалидностью. Просто если нет родственников или знакомых с инвалидностью, и детей с инвалидностью нет в школах (а у нас для них в России раздельное обучение), то понятно, что человек просто не привык, у человека есть страх перед чем-то неизвестным и нет навыка общения.

У нас есть два крупных ежегодных события – это форум «Бизнес за равные возможности», где мы стараемся привлечь новые компании в Совет бизнеса по вопросам инвалидности. И второе событие – это конкурс

«Путь в карьере» для молодых выпускников вузов и студентов старших курсов с инвалидностью.

Я могу сказать, как изменился наш Совет за эти годы. 3-4 года назад в Совете было немного компаний, ребята в основном трудоустраивались в компании-члены Совета. Тогда основной поток конкурсантов по профессиям был – юристы, IT-специалисты, сфера HR. Но понятно, что мы не можем наполнять эти отделы в своих компаниях бесконечно, текучка не очень большая, у нас в юридическом отделе уже три года работает девочка с инвалидностью. Поэтому мы поставили задачу привлечь больше компаний. Сейчас компаний более 40.

Даже если ребята не трудоустраиваются непосредственно на самом Конкурсе, то потом они все равно находят работу. Во время конкурса идет очень много тренингов – по самопрезентации, по составлению резюме, по прохождению собеседований и т.д. Этим навыкам нет даже у молодых студентов без инвалидности, их никто не учит устраиваться на работу! А у наших ребят этот навык уже есть, и они успешно проходят собеседования. Более того, ребята очень мобильны, они имеют достаточно квалификаций и, поработав, допустим, в какой-то компании из Совета, переходят в сторонние компании, так же как и любые другие сотрудники. У них нет страха, и это хорошо.

Не могу сказать, что после указа Президента по стимулированию трудоустройства инвалидов что-то изменилось, но приятно, что все больше и больше компаний сами приходят к пониманию того, что люди с инвалидностью, несмотря на то, что квалифицированы и обучены, не используются, и их нужно брать на работу. Это сказывается положительно и на других сотрудниках, уже работающих в компании, они понимают, что если с ними что-то, не дай бог, случится, то они не потеряют работу, и компания их не уволит.



ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ

РООИ «Перспектива» совместно с компаниями СБВИ продолжила обширную программу экскурсий для молодых людей с инвалидностью. Эти мероприятия позволяют молодым специалистам познакомиться с возможностями построения карьеры в ведущих компаниях Москвы и Московской области, а компаниям – понять, каким большим ресурсом хороших кадров могут для них стать люди с инвалидностью.

ЭКСКУРСИЯ В КОФЕЙНЮ «ХЛЕБ НАСУЩНЫЙ»



18 февраля 2013 года в рамках недели профориентации и психологии учащиеся старших классов i-Школы посетили кофейню «Хлеб Насущный». Это был не простой визит или дружеская встреча одноклассников, а в первую очередь – профориентационная экскурсия для школьников с инвалидностью. Участниками стали школьники 9-11 классов, которые учатся дистанционно.

Традиционная выпечка и ароматный кофе никого не оставили равнодушным. Дополнялось это

уютной домашней атмосферой и большой заботой со стороны официантов и тренинг-менеджера Светланы. Именно она и рассказала школьникам о компании «Наш хлеб», ее истории и о том, чем славится в настоящее время продукция компании. Но в первую очередь целью экскурсии было знакомство с разными профессиями, которые необходимы для работы в кофейне, поэтому Светлана пригласила участников посетить «рабочие места». На первой «остановке» ребята познакомились с работой бариста. Здесь участники экскурсии узнали секреты приготовления кофе-латте и капучино,

а помог им в этом Ренат. Он провел небольшой мастер-класс, а также ответил на все вопросы старшеклассников. В первую очередь всех интересовало, много ли времени ему потребовалось, чтобы стать профессионалом, и как он получал необходимые знания. Ренат рассказал, что его, как и других сотрудников, специально обучали, но именно на практике он смог отточить свое мастерство. Сразу была видна его увлеченность своим делом, и, возможно, в этом и заключается его успех. Его яркий пример вдохновил некоторых школьников, и они стали спрашивать о возможности летней стажировки. Покинув Рената, ребята проследовали в «святая святых» кофейни – на кухню. Повара поведали о распорядке своего дня и задачах, которые они выполняют ежедневно. Для многих школьников профессия повара открылась с новой стороны. Они узнали, что это нелегкий труд, и не достаточно только любить готовить, чтобы стать профессиональным поваром. Так, повар Гуля рассказала, что проходила стажировку в течение месяца, прежде чем ей было разрешено самостоятельно заступать на смену. На кухне все упорядочено: каждая специя, тарелка, тот или иной ингредиент имеют свое место. Так как территория небольшая, то мебель сконструирована

по принципу трансформера. Это значительно укоряет работу повара, также не заезваться ему помогает табло с часами, которое показывает, сколько минут осталось до того момента, когда блюдо будет готово. Насладившись приятными запахами, все вернулись в зал. Официант Ольга дополнила рассказ своих коллег и рассказала о своих обязанностях, о том, как она обслуживает гостей кофейни. Оказывается, ей требуется приходиться на работу за час до открытия и готовить зал к приему гостей, то есть посетителей. Каждому человеку уделяется должное внимание, чтобы ему захотелось еще раз вернуться сюда. Конечно, во многом располагает сам интерьер кофейни, но многое зависит и от качественного обслуживания клиента. Хотя экскурсия была недолгой, ее участники остались довольны. Они получили новые знания, а также лично познакомились с профессией бариста, официанта и повара. Но главное, они ощутили командный дух, который объединяет всех сотрудников и позволяет создать необходимую атмосферу уюта так, что хочется еще раз вернуться в кофейню, чтобы насладиться сдобной булочкой или просто попить кофе. 4 марта 2013 года это же кафе приняло у себя участников Лидерского студенческого совета.

ЭКСКУРСИЯ В ATLAS CORCO





15 марта 2013 год прошла экскурсия для студентов МГТУ им Н.Э. Баумана в корпорации Atlas Copco.

Группа была доставлена на место корпоративным транспортом. Принимающая сторона сделала абсолютно все, чтобы встреча прошла хорошо. Компания, принимала ребят открыто и тепло, абсолютно все просьбы были удовлетворены. Участники попросили показать полностью все, очень хотелось увидеть производственные цеха, т.к. студенты были из лучшего инженерного вуза страны, но не многие из них видели реальное производство.

В состав участников экскурсии вошли не только студенты, и все ездили с разными целями: преподаватель Евгения Александровна планировала обсудить прохождение практики для студентов, представители профсоюза интересовались возможностями для студентов, сами студенты хотели получить представление о работе крупнейшей корпорации, почувствовать атмосферу, понять – каково это работать в такой известной компании. Однако у предприятия не оказалось производства в РФ, только отдел продаж и отдел сервиса.

В Атлас Копко в основном горизонтальная иерархия, и это чувствовалось в офисах начальства, расположенных рядом с рабочими местами их подчиненных и отделенных стеклянной перегородкой. Все прозрачно, все свободно, каждый сам определяет, какую задачу он хочет выполнить в рамках проекта, свобода действий ничем не ограничена, главное – результат. Но и ответственность никто не отменял, даже стажерам доверяют ответственную работу, чтобы с самого начала приучать их к труду.



В компании четыре департамента: строительное оборудование, горно-шахтное оборудование, промышленные инструменты, компрессоры.

Участникам было очень отраднo везде встречать выпускников родного университета. Например, начальник одного из отделов закончил факультет робототехники, а другой сотрудник оказался выпускником факультета энергетики, и в день экскурсии был его первый выход на стажировку. Стажер очень удивился, узнав, откуда участники экскурсии, и потом долго сокрушался, что в свое время его никто не возил на экскурсии подобные этой.

Экскурсия получилась интересной, полной, все, как просили студенты. Было видно, что ребят ждут на этом предприятии, даже открыли специально две позиции для стажировок.



ЭКСКУРСИЯ В КОМПАНИЮ EY

22 апреля компания EY пригласила к себе в гости лидеров студенческого совета, куда входят студенты с инвалидностью из таких вузов как РГСУ, ВШЭ, МГППУ, МГУ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МГУСИ и других.

Рассказывает **Татьяна Савенкова** HR Директор EY: «Компания EY – международный лидер в области аудита, консультирования, налогообложения, а также консультационного сопровождения сделок.

В СНГ у компании EY самая широкая сеть офисов среди международных консультационных фирм – 20 офисов, в которых работают более 4 500 сотрудников. Нас объединяют общие корпоративные ценности, а также приверженность качеству оказываемых услуг.

Компания EY поддерживает активное сотрудничество со студенческим советом. Мы ценим миссию совета, который служит своеобразным мостом между студентами с инвалидностью и работодателями с активной позицией по вопросам равных возможностей и инклюзивности.

На встрече мы рассказали о наших профессиональных услугах, карьерной лестнице и о возможности получить уникальный опыт, который в дальнейшем сможет помочь профессиональному развитию и карьерному росту. Также мы представили ребятам нашу стратегию корпоративной ответственности 3E (окружающая среда, образование, предпринимательство) и Академию EY в которой мы обучаем и делимся знаниями с клиентами и сотрудниками компании.



Мы были рады принимать ребят в новом, только что открывшемся конференц-центре компании, который полностью обустроен в соответствии с нашей концепцией «офиса будущего» (Work place of the future) – учтены, как последние технологические решения, так и потребности гостей с ограниченными возможностями.

Мероприятие прошло в дружеской атмосфере, ребята задавали много вопросов о карьерных возможностях и о стажировках, об ожиданиях работодателей. Таким образом, ребята смогли не только познакомиться с компанией, но и получить массу интересных и полезных советов.

Чуть позднее многие из ребят пришли к нам в рамках конкурса «Путь к карьере» на тренинги по презентационным навыкам, составлению резюме и прохождению интервью, успешной работе в команде, которые были адаптированы специально для них.

Мы были рады пригласить ребят в гости и пообщаться, рассказать им о нашей компании и провести для них тренинги. Надеемся, мы смогли передать корпоративный дух и атмосферу открытости которая царит в компании EY. До новых встреч!»



ЭКСКУРСИЯ В КОМПАНИЮ FM LOGISTIC



22 апреля 2013 года состоялась экскурсия молодых людей с инвалидностью в компанию FM Logistic.

FM Logistic – крупная международная логистическая компания, в России – с 1994 года. Первая платформа была открыта в Долгопрудном, и именно на эту платформу пригласили ребят.

Участники экскурсии встретились с сотрудниками компании. Марк Плакар, директор по персоналу по России, рассказал, как развивается компания в России, подчеркнул, что потребности компании в персонале продолжают расти.

Участников экскурсии поразили размеры склада: множество стеллажей с 5-этажный дом, большое количество техники, все слаженно работает. Склад – огромный механизм. А оказалось, что эта платформа, этот огромный склад – самый маленький склад компании в России.

Участникам экскурсии рассказали о том, как организована доставка, погрузка, упаковка и хранение товаров, о том, какие существуют правила техники безопасности, – и охрана тут не хуже, чем в банке.

Ребята имели возможность не только познакомиться с работой платформы, но и узнать о вакансиях, сразу заполнить анкеты соискателя.

Вот некоторые отзывы участников экскурсии:

Алексей: «Доброжелательное отношение при встрече и на протяжении всего времени проведения. Развернутая презентация и полные ответы на вопросы».

Юлия: «Хорошо организована работа, и это при огромных по площади помещениях, большом количестве сотрудников и большом объеме товара. Нет суеты, чувствуется, что у каждого есть строго определенные обязанности, необходимые знания и умения».

Михаил: «Экскурсия в FM Logistic произвела на меня большое впечатление. Я получил действительно яркие впечатления и узнал о «внутренней» работе сотрудников и техники на складе. Здесь очень грамотно и правильно распределена работа, используются жесткие требования безопасности. Так должно быть, и соответствует уровню и престижу такой крупной компании. Проезжая на дачу мимо FM Logistic, я всегда наблюдаю за ним и поражаюсь объему и масштабу территории. И сегодня я получил возможность посетить этот комплекс. Очень хочу работать у вас!»

Юлия: «Интересно было увидеть такой глобальный склад изнутри, как все работает – и как при таком объеме товара поддерживается практически идеальный порядок. Охрана на въезде серьезная – проще в Кремль попасть. Спасибо, что так радушно нас встретили, что столько сотрудников компании смогли уделить нам время, рассказать о своей работе».



ЭКСКУРСИЯ В КОМПАНИЮ IBM



24 мая 2013 года состоялась экскурсия студентов и выпускников с инвалидностью в компанию IBM. Ребята встретились с представителями компании, генеральный директор IBM Восточная Европа/Азия Кирилл Геннадьевич Корнильев нашел время в своем плотном графике, чтобы встретиться с участниками экскурсии. Кирилл Геннадьевич рассказал об истории компании и о том, каким компания видит свое будущее.

У компании IBM богатая история. Но динамичная компания не только гордится своей историей, но и меняется, чтобы не просто идти в ногу со временем, но и опережать время. Поэтому одно из новых стратегических направлений сейчас – предиктивная аналитика.

IBM – лидер по патентам в мире, ведет масштабные исследования, разработки. Это глобальная, интернациональная, часто виртуальная команда.

Наверняка для многих студентов и выпускников IBM – компания мечты.

Участникам экскурсии рассказали, как лучше составлять резюме, какие в компании есть программы для молодых специалистов, какие требо-

вания к кандидатам. В общем, приоткрыли завесу тайны над вопросом: «Как попасть в IBM?» Это, действительно, непросто. Но – возможно.

Вот что говорят об экскурсии сами участники:

Илья:

Я был очень рад посетить офис IBM в деловом центре! Мне понравилась рабочая атмосфера, в целом офис был очень красивым. Я мог своими глазами увидеть генерального директора, хотя видеть рядом высших должностных лиц не всегда возможно. Я узнал особенности трудоустройства по презентациям, которые представляли сотрудники кадрового отдела. Мне в целом все, что я увидел в IBM, было интересно. И я тоже верю, что меня, возможно, могут взять работать в эту международную компанию.

Антон:

Первое, что очень понравилось, это то, что сам директор российского сегмента уделил нам столько времени, лично выступил перед нами. Потом нам рассказали, как составлять резюме. В ходе третьего выступления получил полезную



информацию о стажировках и других вариантах трудоустройства в IBM. Нам показали, как подавать заявку на сайте, и были даны конкретные ссылки. В целом, мне все понравилось, только жаль, что обзорная экскурсия ограничилась только комнатой для презентаций, и не удалось посмотреть за работой сотрудников компании.

Валентин:

Станция метро «Международная» – типичная станция Московского метро, правда, холодный мрамор, коим были облицованы стены станции, придавал всю наступательную мощь холоду, из-за чего народ на ней, хоть и не покрывался инеем, но все же замерзал. Когда мы вышли из метро, то нас было сложно чем-то удивить. Да, высокие небоскребы радовали глаз, оранжевые, синие, прямые и изогнутые, они показывали свое величие блеском стекла, чего не скажешь о том, что происходило вокруг них. Погода была пасмурной, она как нельзя лучше подчеркивала унылый дух стройки, происходящей в Москва-сити. Как я сказал, нас было сложно чем-то удивить, но...

Офис компании IBM располагается в одном из этих небоскребов. Офис, к нашему разочарованию, оказался на втором этаже – не было обзора с высоты. У парадного входа красуется фирменная эмблема организации, и нас ведут в конференц-

зал. И тут нас приятно удивили. Своего времени, до отказа забитого бесконечными встречами и рабочими поездками, для нас не пожалел генеральный директор IBM Кирилл Корнильев. Кирилл Геннадьевич немного рассказал о себе и погрузил нас в историю компании. Конечно, историей он не ограничился, нам было интересно узнать современное положение компании, тем более, из уст генерального директора. После выступления директора нам показали презентации и дали советы по составлению резюме. Впрочем, советы были весьма ценными. И в завершение – рассказали о возможности стажировки в самой компании. В качестве приятного бонуса были сувениры. Мужчинам дали по черному зонту, а женщинам – по ручке, мотивируя, что черный цвет женщинам не к лицу. Улица встретила нас дождем, потихоньку превращавшимся в тропический ливень. Невольно задумываешься, что IBM, оказывается, может и погоду предсказывать...

Сергей:

Я проявил желание отправиться на данную экскурсию, потому что я программист и, разумеется, слышал о популярности корпорации IBM. Меня заинтересовала компания, и я решил познакомиться с ней поближе. Главный офис в Москве находится в самом интересном, на мой взгляд, месте – в Москва-сити, и это меня радует.



Меня удивило то, что перед нами решил выступить сам Кирилл Геннадьевич Корнильев, генеральный директор ИБМ Восточная Европа/Азия, и это мне очень понравилось. Ведь он мог и не выступать, а поручить это дело кому-нибудь из подчиненных. Рассказывал он воодушевленно и очень интересно. Я узнал много нового о деятельности корпорации.

Главная проблема выпускников вузов и молодых специалистов – это найти работу. И как раз на презентации нам очень подробно рассказали о том, как лучше составить хорошее резюме, чтобы иметь больше шансов пройти собеседование и устроиться на работу или пройти стажировку. Я узнал, что в резюме желательно добавить свою фотографию и деловой e-mail, выяснил, на каких сайтах лучше всего его размещать, а также то, что всегда и везде приветствуются дресс-код и доброжелательная улыбка.

Оканчивая третий курс вуза, я начинаю серьезно задумываться о будущей карьере. На презентации я узнал, что ИБМ предлагает студентам и выпускникам проходить у них стажировки по разным направлениям, а также имеется возможность писать такой диплом для вуза, что он будет

полезен и вузу, и студенту, и компании. Наличие стажировок меня очень порадовало. Однако огорчил тот факт, что на них высокий конкурс – из 450 желающих устраиваются на стажировку примерно 50 студентов.

Также не может не радовать то, что политика корпорации такова, что ИБМ принимает на работу любых людей, независимо от их расы, цвета, религии, пола, национальности, сексуальной ориентации, возраста и, что особенно важно для нас – инвалидности, лишь бы ты был специалистом. Это мотивирует!

По окончании экскурсии нам вручили небольшие презенты: девушкам – ручки, молодым людям – зонтики с логотипом ИБМ. Это было приятно и весьма кстати – в Москве пошел дождь.

Презентация была настолько хороша, что у меня загорелись огоньки в глазах – я захотел, как минимум, пройти стажировку в компании. Но, зайдя на официальный сайт, обнаружил, что подходящих вакансий для меня пока нет...

Выражаю глубокую благодарность РООИ «Перспектива», компании ИБМ и всем тем, кто принимал участие в организации экскурсии!



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В КОМПАНИИ SAP

10 июня 2013 года компания SAP провела день открытых дверей для молодых людей с инвалидностью. Компания SAP является одним из лидеров в разработке программного обеспечения систем управления предприятием любого уровня. Партнерская система SAP насчитывает более 200 компаний, в которой уже работают более 10 тысяч консультантов.

Ребята, пришедшие на День открытых дверей, узнали больше о компании SAP и о том, какие в

компании есть возможности для молодых специалистов, для студентов и выпускников.

У компании SAP – множество клиентов, она причастна ко множеству сфер. Когда вы начинаете свой день с кофе, когда вы надеваете свои любимые кроссовки или закупаете продукты для пикника в сетевом супермаркете, или заправляете свой автомобиль, расплачиваетесь банковской картой, вы вряд ли задумываетесь о том, что множество компаний, услугами и товарами которых



вы пользуетесь, – клиенты SAP. Работа для специалистов и партнеров SAP будет всегда.

Для выпускников и молодых специалистов компания предлагает консалтинговые курсы. Молодой специалист может развиваться в 4 основных направлениях: финансы, логистика, бизнес-аналитика и управление персоналом. Молодые люди смогут стать консультантами SAP – будут уметь адаптировать систему SAP под нужды и желания конкретной компании. Данные консалтинговые курсы очень недешевы. Но у студентов и выпускников с инвалидностью есть возможность пройти их бесплатно.

В Москве у компании SAP есть и группа разработчиков и отдел, занимающийся поддержкой пользователей. Язык ABAP, который использует компания, заранее изучить не получится – но это и не требуется. Если молодой специалист знает 2 любых языка программирования, он освоит и ABAP – а сотрудники компании ему в этом будут активно помогать.

SAP – международная компания, и без знания английского языка здесь будет трудно. Все сотрудники, которые уделили ребятам столько времени и внимания подчеркнули, – учите английский!

Вот что пишет в своем блоге один из участников Дня открытых дверей:
<http://carput.livejournal.com/24438.html>

Вчера в SAP состоялся день открытых дверей для людей с ограниченными возможностями. Подобное мероприятие проводилось впервые, это чувствовалось. Организаторы заметно волновались и старались провести все на высоте, это тоже чувствовалось. Ситуация с SAP очень необычна т.к. это крупнейший системный интегратор, клиентами которого являются если не все, то почти все. Иногда мы сами даже не подозреваем, что пользуемся вещами, которые создал SAP или которые были созданы при помощи SAP, к примеру, некоторые марки автомобилей. Я слышал о SAP много раз, но все никак руки не доходили посмотреть, что это за зверь такой. Лишь в последние дни стал интересоваться этой компанией и открыл для себя много интересного. А уж видео – ролики на сайте компании вообще вдохновляют на большее. Я многое видел в жизни, но подобную атмосферу открытости и расслабленности встретил впервые. Все выступавшие очень спокойно и интересно рассказали о своих отделах, ответили на вопросы. Вопросов было много, но их распределение было не очень равномерным. В целом презентация чуть не скатилась к круглому столу, т.к.

каждому было что сказать, но время поджимало. Я сам не люблю, когда вопросы задаются прямо во время презентации, намного удобнее было бы отвести на это время после презентации, когда студенты разных вузов начинают общаться в приватной обстановке с представителями отделов, так удастся получить больше информации для себя. Каждый может узнать ответ на свой вопрос, а так же, услышав ответы другим участникам, поинтересоваться чем-то для себя, о чем он всегда хотел узнать, но забывал или упускал. К своему стыду, я не подготовился ко дню открытых дверей, а зря, ведь можно было бы задать вопросы, которые интересовали бы всех студентов. Некоторые вопросы отпали уже по ходу презентации, так, наконец, то стало понятно чем занимаются консультанты, чем AGS, а чем – программисты языка ABAP. В целом я получил все ответы, на те вопросы, которые у меня были. Даже на те вопросы, которые не

задавал =) Мои соседи, которые краем уха слышали про SAP, которые пообщались с теми или иными представителями компании, а теперь еще и попали внутрь, были поражены внутренней атмосферой, этим корпоративным духом, и загорелись желанием попасть в SAP. Попадание внутрь стоит рубль, а выход уже два... =) Размеры компании позволяют плавать из отдела в отдел по ходу своего профессионального развития, и при этом не придется даже переходить в иную компанию. А самое ценное, что я увидел и услышал – это готовность брать молодых специалистов на стажировки, практики, обучающие программы и так далее. Возможности просто потрясающие! А чтобы воспользоваться ими – надо знать английский на среднем уровне, иметь голову на плечах, сильно хотеть научиться чему-то новому и действовать! А если не хочется действовать – то посетите SAP и обязательно захочется! Гарантирую!

ЭКСКУРСИЯ В МОСКОВСКИЙ ОФИС КОМПАНИИ SIEMENS



20 июня сотрудники РООИ «Перспектива» и студенты с инвалидностью были приглашены на экскурсию в московский офис компании Siemens. В холле первого этажа – месте нашей встречи – собралось 17 человек. Встретила участников директор по развитию бизнеса в компании Siemens, Виктория Боровикова, и проводила до переговорной, в которой уже ждали 2 спикера.

Первым выступил Владимир – менеджер отдела энергетики, и рассказал, как устроена компания и его отдел в частности. Выступление было интересным и полезным, а, главное, специалисты сказали студентам, что необходимо пробовать себя в разных направлениях работы, можно ис-

кать смежные отрасли и не ограничивать себя рамками своей специальности.

В компании Siemens существуют 4 направления: энергетика, водоснабжение, инфраструктура и медицина. Siemens предлагает различные решения для этих направлений. Продуктом, известным многим студентам, оказались слуховые аппараты компании Siemens.

Следующим спикером был Алексей, его презентация называлась «Как diversity влияет на инновации». Презентация была наполнена интересными примерами различных инноваций, в том числе инновациями компании Siemens. Из презентации участники узнали, что Siemens разработал известный всем поезд Сапсан, который доставляет пассажиров из Москвы в Санкт-Петербург и Нижний Новгород, а также множество других полезных вещей. Самым важным является то, что чем разнообразнее команда компании, тем больше инновационных решений она генерирует.

Резюмировала и дополнила выступление коллег Виктория, которая напомнила студентам, что они готовы взять их на практику в августе, для этого необходимо прислать резюме в компанию.



Следующим этапом была мини-экскурсия по рабочим местам. В офисах преобладают светлые, приятные и позитивные тона, внутри царит очень спокойная атмосфера. Виктория и Алексей показали, насколько функциональна мебель: столы регулируются, за ними можно как сидеть, так и стоять. Также в офисе действует политика «чистого стола», при этом есть удобные шкафы, в которые можно убрать все свои вещи с рабочего стола, а на следующий день сесть за любой другой стол. В переговорных есть смарт-лампы, они реагируют на движение и включаются только в том случае, если кто-то есть в переговорной.

Таким образом, на этой экскурсии участники узнали много интересной и полезной информации о компании Siemens и карьере внутри компании.

Впечатления участников:

Антон

«Экскурсия очень понравилась! Владимир, Виктория и Алексей произвели очень хорошее впечатление. Также понравилась краткая экскурсия по рабочим местам, что далеко не в каждой компании это можно увидеть. Я хочу пойти на практику осенью, оформляю резюме».

Игорь

«Спасибо вам всем за экскурсию, всё очень понравилось! Расширилось мое представление о компании Siemens, очень рад, что здесь есть возможность пройти практику. Спасибо Виктории еще за то, что провела экскурсию по рабочим местам».

МАРКИРОВАННЫЕ ВАКАНСИИ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РОССИИ ОТ КОМПАНИИ HEADHUNTER. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В 2013 г.

Основные выводы:

За период с января по сентябрь 2013 г. на сайте hh.ru в целом по России было размещено 5 515 маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью, что составило 0,36% от общего количества опубликованных вакансий.

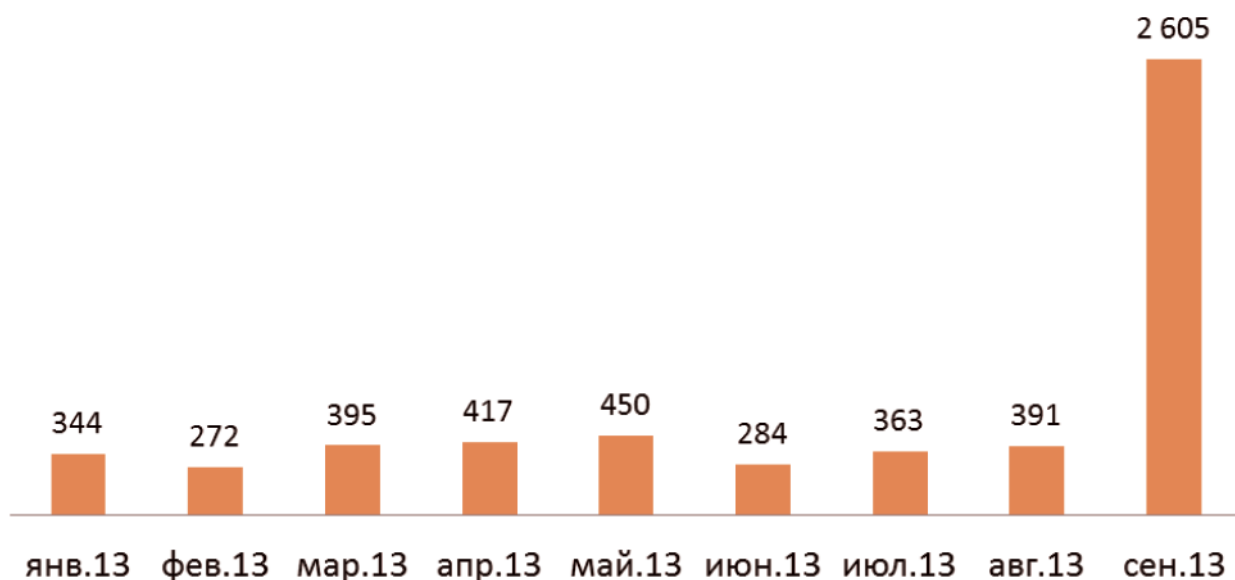
- На Москву пришлось 1 419 вакансий или 26% от общего количества подобных вакансий в России.
- Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан постепенно теряют свои доли по количеству размещенных вакансий относительно других регионов России.
- Чаще всего подобные вакансии размещались в проф.сфере продаж (27%), сфере «Начало карьеры» (18%) и ИТ и телекоме (13%).
- Проф.сферы продаж и для молодых специалистов наращивают свои доли по количеству размещенных вакансий.
- Почти все вакансии для соискателей с инвалидностью (98%) в России были размещены прямыми работодателями.
- Чуть больше половины (55%) этих вакансий ориентированы на специалистов до года, треть – на кандидатов с опытом от 1 года до трех лет и лишь 9% приходится на более опытных специалистов.
- Распределение по графику работы в 2013 г. было достаточно равномерным. 36% вакансий предполагали удаленную работу, 34% – полный день, 17% – гибкий график и 13% – сменный график
- В 2/3 подобных вакансий полная занятость, и еще в трети – частичная.

Динамика вакансий. Наибольший прирост размещенных маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью пришелся на сентябрь 2013 г. В этот период было опубликовано 2 605 вакансий.

До этого наибольший показатель по количеству таких вакансий наблюдался в мае 2013 года (на рынке появилось 450 подобных вакансий).

ДИНАМИКА МАРКИРОВАННЫХ ВАКАНСИЙ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РОССИИ

(штук, январь-сентябрь 2013)



До мая 2013 г. доля маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью от совокупного российского рынка постепенно увеличивалась. В июне 2013 г. был отмечен сезонный спад. По итогам сентября 2013 г. эта доля приблизилась к 1%.

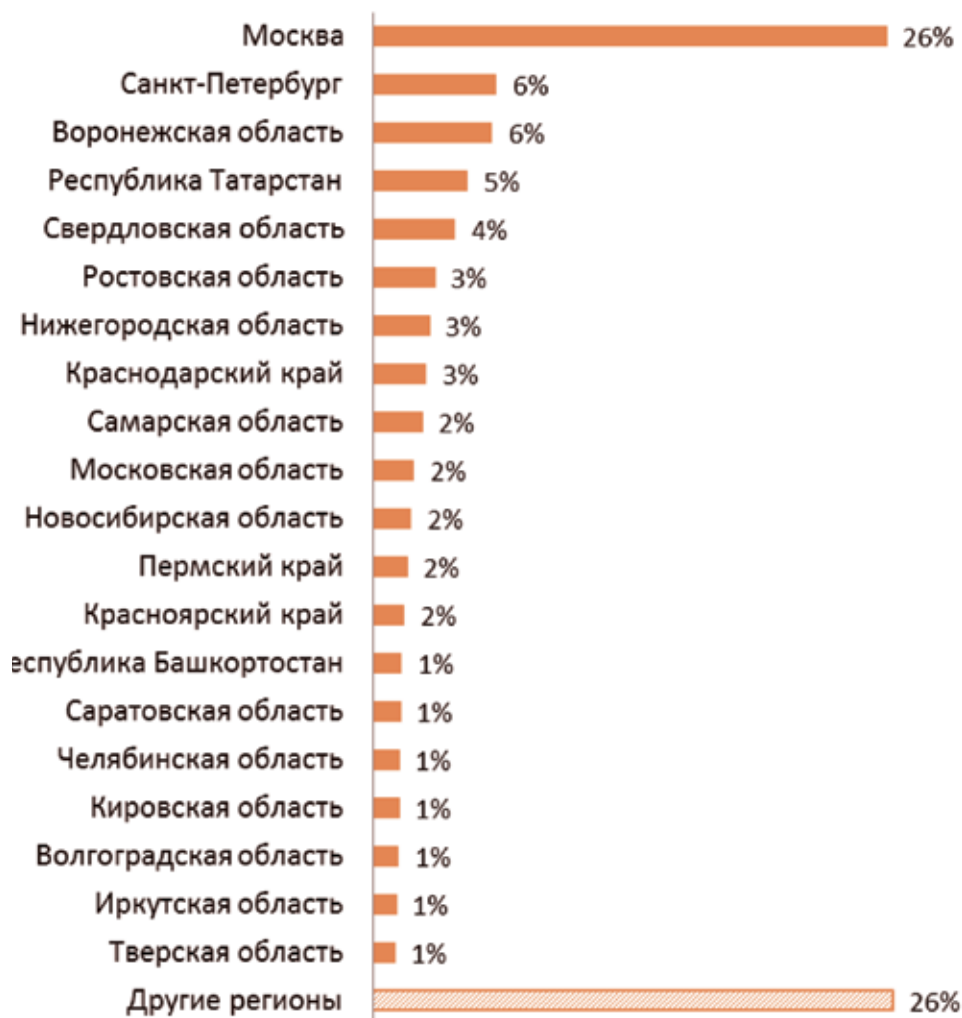
Распределение по регионам. Основной спрос на маркированные вакансии для соискателей с инвалидностью в январе-сентябре 2013 г. пришелся на Москву – 26% всех вакансий было размещено в этом регионе. По 6% пришлось на Санкт-Петербург и Воронежскую область. Замыкают пятерку регионов Республика Татарстан (5%) и Свердловская область (4%). Всего на десятку лидеров-регионов по количеству таких вакансий приходится 60%.





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕГИОНОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ МАРКИРОВАННЫХ ВАКАНСИЙ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РОССИИ

(%, январь-сентябрь 2013)



Основной тенденцией 2013 г. в региональном распределении маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью в России является снижение доли Москвы, Санкт-Петербурга и Республики Татарстан и развитие этой услуги в других регионах. Так, например, в сентябре 2013 г. в Москве было размещено 12% всех маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью в России, в то время как в марте – 57%.

Доля Санкт-Петербурга в сентябре снизилась до 4%, при том, что максимально на этот регион приходилось 12% - в феврале, июне и июле.

Максимальная доля Республики Татарстан отмечена в феврале и мае – чуть более 7% всех маркированных вакансий для соискателей с инва-

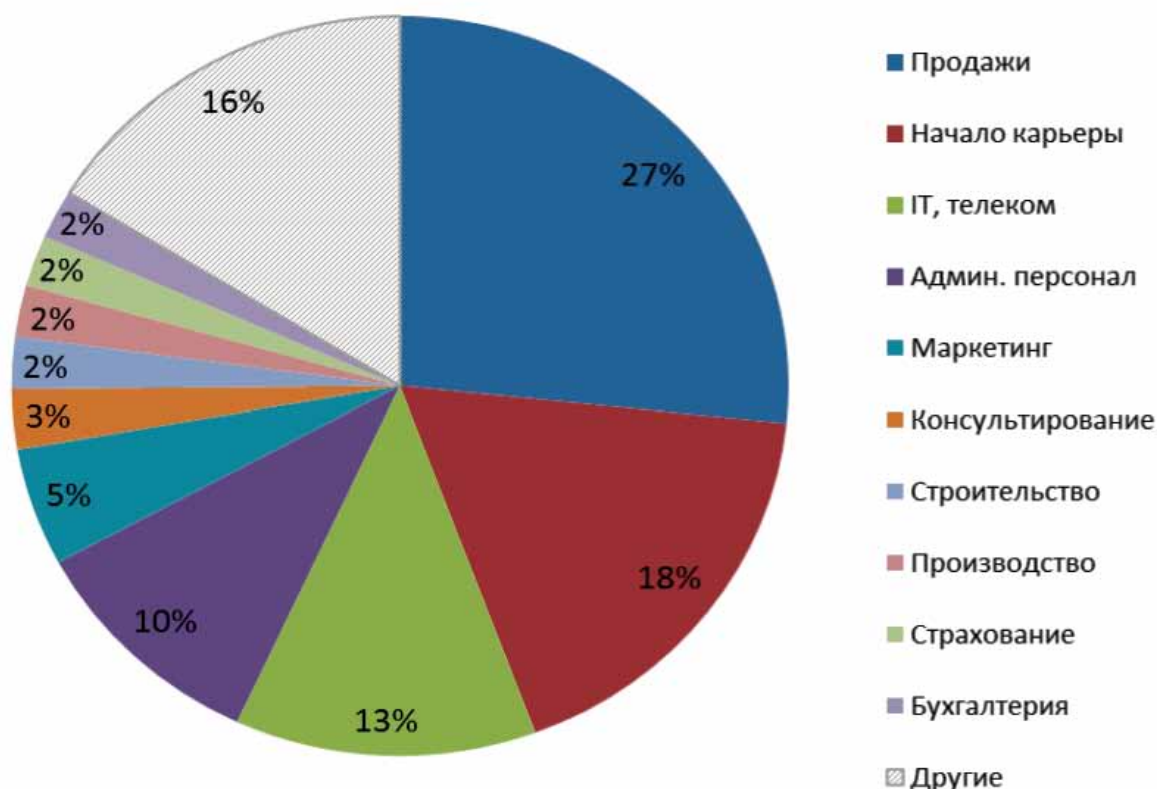
лидностью в России было размещено именно в этом регионе. В сентябре 2013 г. эта доля снизилась до 3,6%.

В остальных регионах наблюдается либо постепенное увлечение этой доли или ее колебания в пределах $\pm 1-2\%$. Так, доля Воронежской области в январе 2013 г. составляла 2%, а в августе 2013 г. уже 14%. Свердловская область увеличила свою долю с 0,7% в феврале до 6,3% в сентябре 2013 г.

На 73 региона России (не учитывая топ-10 лидеров) в сентябре 2013 г. пришлось более половины всех маркированных вакансий для соискателей с инвалидностью в России. Для сравнения, в марте 2013 г. на них приходилось всего 17,5%.

Распределение по профессиональным сферам. Чаще других маркированные вакансии для соискателей с инвалидностью в России встречаются в разделах продаж, для молодых специалистов, ИТ, административного персонала и маркетинга. Совокупно на эти пять проф.сфер в январе-сентябре 2013 г. пришлось 72% подобных вакансий.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФ. СФЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ МАРКИРОВАННЫХ ВАКАНСИЙ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РОССИИ (%, январь-сентябрь 2013)



Сферы продаж и для молодых специалистов постепенно наращивают свои доли по количеству размещенных вакансий для соискателей с инвалидностью.

Так, в сентябре 2013 г. на сферу продаж пришлось 32%, в то время как в январе-феврале 2013 г. в два раза меньше. Доля сферы «Начало карьеры» составляет сейчас 24% (для сравнения, в феврале 2013 г. она была равна 9%, а в июне – 7%). Остальные проф.сферы постепенно теряют свои доли. Их динамика более непредсказуемая и хаотичная. На сферу ИТ сейчас приходится 9% подобных вакансий, в то время как всего месяц назад – 24%. Доля проф.сферы административного персонала сейчас составляет 6% (в мае она составляла 21%). Доля сферы маркетинга в 2013 г. колеблется в пределах 5-9% в зависимости от месяца.

За дополнительной информацией обращайтесь к Марине Хадиной,
Руководителю проектов веб-сервисы HeadHunter
+7 (495) 974-64-27 (доб. 1-3402) | m.khadina@hh.rul hh.ru



Совет бизнеса по вопросам инвалидности (СБВИ)

I. Видение:

СБВИ – совет, поднимающий и решающий вопросы инвалидности в плоскости бизнес-сообщества.

1. В совет входят организации, которые инициируют интеграцию людей с инвалидностью (сотрудников, партнеров, клиентов и пр.) в деятельность организаций.

2. Имя Совета ассоциируется с его деятельностью, и при смежной мысли о вопросах инвалидности все коммерческие организации и отдельные предприниматели знают о Совете и обращаются в него с возникающими вопросами.

3. РООИ «Перспектива», будучи безусловным экспертом в области социальных вопросов инвалидов, выступает равным партнером СБВИ, предоставляя всевозможную поддержку при взаимодействии с людьми с инвалидностью.

4. В Совет входят организации на условиях членства, на добровольной и бесплатной основе.

5. Совет открыт к новому членству любых заинтересованных организаций.

II. Ценности:

Ключевыми ценностями членов Совета являются:

1. Ответственность и добровольная инициатива.

2. Открытость и честность.

3. Взаимоуважение людей и их возможность участвовать в любой социальной активности.

III. Цели:

Совет работает в следующих направлениях:

1. Сотрудники:

Осведомление – освещение проблемы инвалидности в целом широкой аудитории сотрудников, затрагивающее темы интеграции людей с инвалидностью в рабочую среду.

Трудоустройство – содействие при трудоустройстве людей с инвалидностью, организация стажировок и мероприятий, имеющих отношение к трудовой деятельности.

Адаптация – поддержка людей с инвалидностью в адаптации на рабочем месте, во взаимодействии с коллективом и руководством.

2. Клиенты:

Доступность – сделать услуги и продукты компаний более доступными для людей с инвалидностью.

3. Партнерские организации:

Включение вопросов инвалидности в отношения с утвержденными поставщиками и партнерскими организациями каждой компании, являющейся членом Совета, в качестве важного фактора.



Бюллетень выпущен
при поддержке
Посольства
Королевства
Нидерландов

Контактные лица по участию
в деятельности Совета
бизнеса по вопросам
инвалидности

Хадина Марина
m.khadina@hh.ru
8 -910-458-8205

Чернова Софья
Sofia.Chernova@nike.com
8-965-277-6110

Новиков Михаил
novikov@perspektiva-inva.ru
8-903-746-3311

Тираж бюллетеня выпущен
при поддержке
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»



ребрендинг лого СБВИ –
Анастасия Новикова
<http://vk.com/feed#/niccream>

